

Fundació

La Marató de TV3



La Marató 98: *actes a tot Catalunya i resultats econòmics*

juny 99

La Fundació

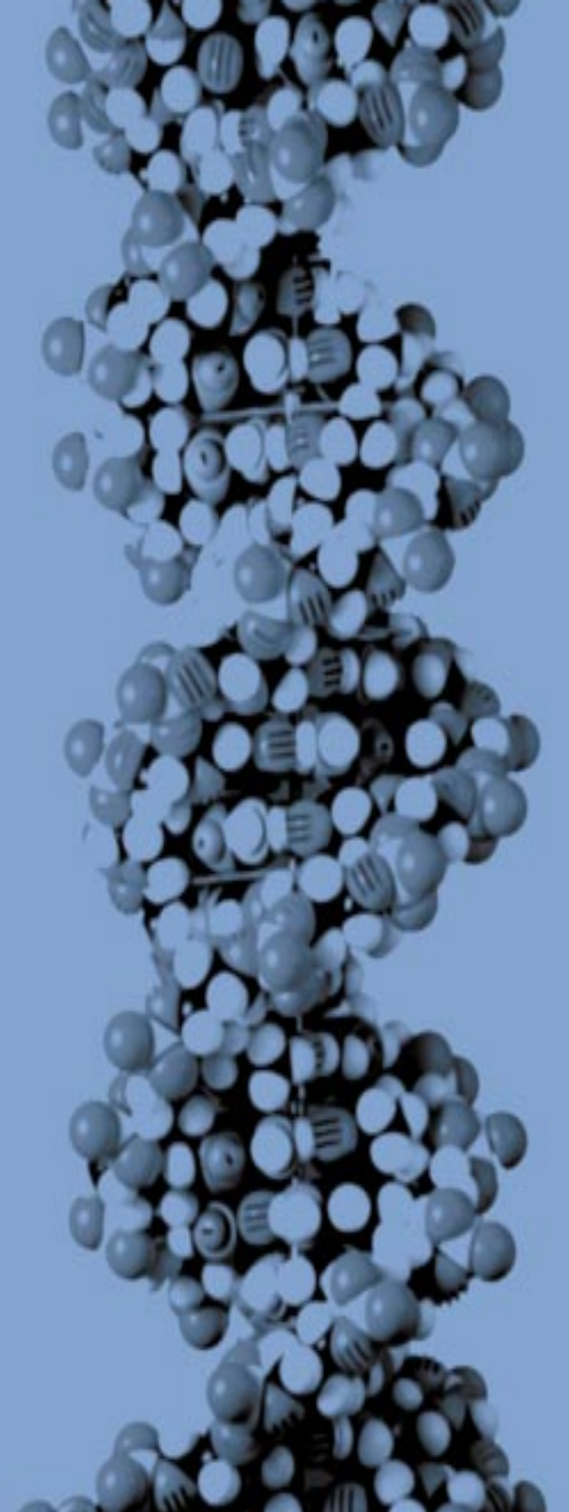
Té com a objectiu promoure la recerca científica.

Projectes de recerca

S'han presentat 129 sol·licituds a l'edició de 1998.

Les edicions anteriors

Fins ara 136 projectes de recerca han rebut ajudes.



Aquesta publicació que teniu a les vostres mans neix amb vocació de servei: vol ser l'eina que la Fundació posa a l'abast de tothom per correspondre a la generositat demostrada al llarg de tants anys. La Marató de TV3 deu el seu èxit a la participació ciutadana, en les seves diferents formes: l'aportació desinteressada dels malalts i familiars, de particulars, d'empreses i de patrocinadors, la dedicació dels metges i dels investigadors, però també, a la tasca de sensibilització que representen els milers d'actes que es fan arreu del nostre país.

La transparència de tot el procés amb què es desenvolupa és la garantia del seu èxit. Els ciutadans mereixen una informació clara d'on van destinats els recursos que generosament donen, i com s'apliquen, o dels avenços de la medicina en les malalties que han estat objecte d'alguna edició. Aquest mitjà neix, doncs, per donar resposta a l'obligació que té la Fundació d'informar sobre els recursos obtinguts i la seva destinació, però també dels avenços científics que es vagin produint pels equips de recerca que estan treballant amb el suport econòmic provinent de les aportacions ciutadanes.

La receptivitat del país, gràcies a la credibilitat que ofereix Televisió de Catalunya, es mereix aquesta presència continuada, aquest contacte constant. És per això que la Fundació La Marató de TV3 vol que el seu òrgan d'expressió ajudi a consolidar aquesta mobilització ciutadana. Una mobilització que ha esdevingut el senyal visible de la solidaritat de tot un poble.

Jordi Vilajoana

Director de la CCRTV

President del Patronat

de la Fundació La Marató de TV3

© 1999 Fundació La Marató de TV3

Distribució gratuïta.

ISSN:

Fundació La Marató de TV3
Diagonal 477, 11è
08036 Barcelona
FundacioMaratoTV3@ccrtv.es
www.fundaciomaratotv3.org

Aquesta publicació ha estat possible gràcies a l'aportació de **Fundació Agrupació Mútua Telefónica**



La Fundació

Òrgans de govern

PATRONAT DE LA FUNDACIÓ

PRESIDENT:

SR. JORDI VILAJOANA,
director general de la CCRTV

VICEPRESIDENT PRIMER:

SR. LLUÍS OLIVA,
director de Televisió de Catalunya SA

VICEPRESIDENT SEGON:

SRA. ALÍCIA GRANADOS,
Departament de Sanitat de la Generalitat
de Catalunya

VOCALS:

EL PRESIDENT DEL CONSELL
D'ADMINISTRACIÓ DE LA CCRTV.
Representació rotatòria

SR. JOAN M. CLAVAGUERA,
director de Catalunya Ràdio, Servei
de Radiodifusió de la Generalitat SA

SR. DAVID SERRAT,
comissionat per a Universitats i Recerca

SR. JOSEP L. CLERIES,
Institut Català del Voluntariat

SR. MANUEL FEU,
Corporació Catalana de Ràdio i Televisió

SR. ORIOL CARBÓ,
Televisió de Catalunya, SA.

SR. JOAN VIDAL I GAIOLÀ,
director del Centre de Cultura Popular
i Tradicional de Catalunya

SR. JOSEP L. VILASECA,
secretari

COMISSIÓ ASSESSORA DE LA FUNDACIÓ

DRA. ALÍCIA GRANADOS, directora de l'Agència
d'Avaluació de Tecnologia Mèdica.
Coordinadora de la Comissió

DR. MANEL JOSEP BARBANOJ I RODRÍGUEZ,
director de l'Institut de Recerca de l'Hospital
de la Santa Creu i Sant Pau

DR. JOSEP M. BOSCH, director científic de l'Institut
de Recerca Oncològica

DR. JORDI CAMÍ, director de l'Institut Municipal
d'Investigació Mèdica de Barcelona

DR. EVARIST FELIU, director gerent de l'Hospital
Universitari Germans Trias i Pujol

DR. MATEU SERRA-PRAT, responsable de l'Àrea
de Recerca i Formació de l'Agència d'Avaluació
de Tecnologia Mèdica

DR. JOAN R. MALAGELADA, president
de la Fundació per a la Recerca i la Docència
de la Ciutat Sanitària de la Vall d'Hebron

DR. ROMAN PALLARÉS, director científic
de la Fundació Agustí Pi i Sunyer

DR. JOAN RODÉS, president de la Fundació Privada
Clínic per a la Recerca Biomèdica

DR. DAVID SERRAT, director general de Recerca
del Comissionat per a Universitats i Recerca

DRA. MARTA AYMERICH, Agència d'Avaluació
de Tecnologia Mèdica. Secretària de la Comissió

SRA. TERESA GUITART, Televisió de Catalunya, SA

SR. MIQUEL VILAR, director de la Fundació

Fomentar i promocionar la recerca científica excel·lent és l'objectiu amb el qual es va constituir la Fundació la Marató de TV3 l'octubre de 1996. Segons els seus estatuts, aquesta finalitat es desenvolupa mitjançant l'organització d'esdeveniments o la producció de programes de televisió dirigits a mobilitzar la societat per tal de recaptar donacions.

La seva creació va ser promoguda el 1996 per la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) després que Televisió de Catalunya, des del 1992, hagués organitzat La Marató de TV3.

A més d'informar sobre la malaltia de què es tracta, el programa pretén potenciar econòmicament la recerca científica mitjançant la sensibilització de la població catalana sobre la necessitat de la investigació. Això es duu a terme gràcies a la recaptació de donacions de persones físiques i/o jurídiques, que es distribueix entre els diferents centres de recerca després d'haver superat un rigorós procés de selecció.

La CCRTV va considerar que era fonamental per a l'èxit del programa la transparència de la destinació dels fons recaptats, d'acord amb una gestió acurada dels projectes d'investigació finançats i la difusió pública dels resultats.

La Fundació està governada per un Patronat que té, entre altres funcions, l'elecció del tema del programa de televisió, un cop escoltada la Comissió Assessora. També és l'òrgan encarregat de l'adjudicació d'ajuts als projectes escollits mitjançant un concurs, les bases i els paràmetres d'avaluació del qual són proposats per aquesta Comissió.

La Comissió Assessora està composta per acreditats professionals en el camp de la investigació, en representació dels centres de recerca més prestigiosos de Catalunya.



Eficàcia i transparència

La Marató de TV3 ha esdevingut un fenomen de comunicació solidària tan ingent que, afortunadament, no cal que sigui el director de Televisió de Catalunya qui en faci l'apologia, a hores d'ara. És tot el conjunt de la societat catalana qui, any rere any, dóna fe que aquesta acció no és endebades. La Marató de TV3 demostra que la televisió pública pot ésser un factor de dinamització i cohesió social, més enllà d'opinions, tant lliures com interessades, que situen la televisió al centre de polèmiques estèrils.

El que potser sí podem fer els professionals de la televisió és subratllar modestament alguns aspectes que poden escapar d'algunes anàlisis superficials. En primer lloc, que l'objectiu no és commoure les emocions dels telespectadors per fer-ne un espectacle, sinó quelcom de més objectiu: aplegar fons econòmics per destinar-los a la investigació científica, per tal que la ciència avanci cap a l'alleujament del patiment humà i la salvació de vides.

La Marató de TV3, a diferència d'altres iniciatives –i en tant que primera telemarató de l'Estat espanyol, tant pel que fa a la data de fundació com pel nombre de ciutadans mobilitzats i diners recaptats– no canalitza els impulsos solidaris dels seus col·laboradors cap a iniciatives pròpies de sectors o d'organitzacions determinades. Els seus beneficiaris són

els científics que han demostrat que estan en camí d'avançar de manera important en les seves investigacions, això d'acord amb el criteri i la decisió col·legiada dels experts.

Els fons recaptats, els recursos destinats, totes les incidències que s'apleguen en la consecució i destinació dels fruits són sempre transparents i verificables de manera pública. Tot el procés que va des de l'arribada de la primera donació fins a l'adjudicació dels fons segueix un recorregut que en garanteix la responsabilitat de tots els qui hi participen.

La Marató de TV3 fa, d'altra banda, quelcom més que transformar aportacions econòmiques de persones o grups en recursos d'investigació de recerca científica: transforma la preocupació social envers una malaltia d'origen genètic i el sofriment que representa en acció concreta, solidària i coordinada. Les imatges que il·lustren la convocatòria i el programa no són simples elements que susciten emocions nobles; són informació de divulgació científica, de conscienciació social, d'educació de la societat de masses en la cultura científica. Transformen els naturals sentiments de compassió i solidaritat en una síntesi superior, tot mostrant com una societat concreta pot aplegar els seus esforços per avançar.

Sens dubte, aquesta capacitat que hem demostrat any rere any

és un dels potencials més nobles de la televisió. La televisió pot, si s'ho proposa, actuar com a factor de cohesió social. Perquè, per sobre de tot, La Marató de TV3 és una festa. És la celebració de la capacitat que les societats humanes tenen de superar les seves limitacions; la celebració de la capacitat que les persones tenen de donar. Per això no hi ha llàgrimes sinó música, esports, jocs, cançons, infants, rialles i joia.

La proporció entre els diners que es recaptin i el nombre total de ciutadans del nostre país és una dada objectiva que pot ser considerada com un indicador d'un potencial solidari del país. Comparada amb les proporcions que es donen a altres països europeus, Itàlia per exemple, situa Catalunya al capdavant d'un hipotètic rànquing solidari del nostre continent. Això no ho fa un espectacle televisiu aïllat; ho fa l'acció coordinada dels ciutadans d'una nació i la seva televisió pública, de manera conscient i objectiva. Cal pensar-hi, doncs, quan reflexionem sobre el gran potencial de la televisió pública i siguem temptats pel desànim de pensar que la televisió és un perill o un objecte d'apropiació particular. La Marató de TV3 ens indica que la televisió pública és un espai comú compartit de construcció social que cal defensar.

Lluís Oliva
Director de Televisió de Catalunya

L'expressió ciutadana de resposta solidària a La Marató de TV3 rau en la donació que es fa mitjançant la trucada telefònica al programa, ingressant-la per Servicaixa o a través del web de la Fundació. Però allò més visible són el seguit d'actes, festes, activitats esportives i de lleure o xerrades que es fan arreu de les nostres comarques. El que aquí es presenta n'és només una mostra.

Mobilització ciutadana arreu de Catalunya



Caminada amb més de cent mil persones (Barcelonès)

Sortida: avinguda de Maria Cristina; arribada: Port Olímpic. Milers de persones van voler recórrer aquests cinc quilòmetres per mostrar la seva solidaritat i donar suport a la recerca científica contra la diabetis.

Va ser l'acte de més participació ciutadana i on es van concentrar famílies senceres vingudes de tot Catalunya. Empreses, voluntaris i participants van fer que "la caminada per la Marató" es convertís en un gran èxit.

Futbol, dinar i ball (Pla d'Urgell)

L'Associació de Dones d'Estany d'Ivars



i Vallverd van programar tota una sèrie d'activitats per al dissabte 12 de desembre: atencions mèdiques gratuïtes, un partit de futbol femení, un dinar popular, concert de jazz, ball i venda de pastissos preparats i cuinats per les associades, que van fer que fos "Un dia per la diabetis".

Cloenda castellera (Baix Camp)

La colla castellera dels Xiquets de Reus va fer la darrera actuació de la temporada en el marc de la festa que es va celebrar a la seva ciutat amb motiu de la campanya de sensibilització per la diabetis.

Col·legi d'Infermeria de Catalunya

El Col·legi d'Infermeria de Catalunya va fer una donació de 250.000 pessetes.

Cent pessetes per espectador (Segrià)

La UE Lleida va col·laborar-hi aportant-hi 100 pessetes per cadascun dels espectadors que el 13



U. E. LLEIDA

de desembre acudissin al Camp d'Esports per presenciar el partit de lliga contra el Numància. S'hi van recaptar 680.000 pessetes.

Sis hores ballant (Selva)

Durant sis hores, l'associació Kinbédeball va fer ballar a mil persones a l'envelat de Sant Julià de Llor-Bonmatí. Hi van participar les orquestres Montgrins, Gerunda, Montecarlo, Tren de la Costa, el grup Sarau, Imma, el Grup Poètic Gironí, l'Agrupació d'Activitats Culturals i Esportives de Fornells, Carles Arbusé "Xiulet". S'hi va recollir un milió de pessetes.





Mostra gastronòmica (Noguera)

L'Associació de dones Isabelina de Bellcaire D'Urgell va organitzar, a més d'una tómbola, una mostra gastronòmica de degustació. Els veïns del poble són els que elaboren els plats i els que, després, se'ls mengen.

Un partit de waterpolo (Maresme)

El Club Natació Catalunya i el Club Natació Sabadell van disputar un partit de waterpolo al Masnou. Va ser organitzat per MAT Voluntaris, una entitat que agrupa voluntaris del Masnou, Alella i Teià, i que col·labora amb La Marató de TV3 des de fa sis anys.



Treballadors de Televisió de Catalunya

Com sempre, els treballadors de Televisió de Catalunya també fan una donació

important: destinen l'import de les hores treballades aquell dia a La Marató, una aportació d'1.247.894 pessetes.

Bicicletada i bingo (Baix Camp)

Una bicicletada pel Parc Samà, Montbrió i Riudoms, amb un esmorzar posterior a la plaça de l'església de Vinyols i els Arcs al matí, i una rifa i un bingo popular, a la tarda, va ser el que van organitzar en aquesta població la revista *El Replà*, el club Amics del Ciclisme i l'associació Dones Caterines.



Gimcana esportiva infantil (Tarragonès)

Eren jocs perquè hi participessin els més petits. El Casal Cívic del barri tarragoní de Campclar va organitzar un conjunt d'actes esportius el 19 de desembre: un seguit de jocs per al grup de nens i nenes de 6 a 10 anys, dos partits de futbol sala amb nens i nenes entre 10 i 12 anys i un altre amb joves a partir de 12 anys. Tot plegat, per difondre el missatge de La Marató mentre jugaven.

Sopar amb cent receptes (Urgell)

Fins a un centenar de receptes diferents van elaborar les dones de Tornabous per a la festa popular gastronòmica que s'hi va celebrar el dia 12 de desembre. A més dels veïns d'aquesta població, n'hi van participar de la Guàrdia i del Tarrós.

Marató de tennis (Barcelonès)

Un dia i mig (19 i 20 de desembre) va durar la marató de tennis que va organitzar el club CET "10" al Centre Esportiu Municipal Olímpia, de la ciutat de Barcelona. Hi van participar esportistes de totes les edats.



TV3 plena de monedes (Berguedà)

Els Joves Voluntaris de Casserres van dibuixar al terra de la plaça del poble el logotip de TV3. I van fer una crida als seus convilatans a omplir-lo amb monedes com una manera més d'expressar la seva solidaritat.

Bàdminton i marxa popular (Baix Empordà)

El pavelló municipal de Platja d'Aro era la sortida i l'arribada de la marxa popular d'un circuit de 8 km entre aquesta població i Castell d'Aro. Alhora, el Club de Bàdminton hi va celebrar el II Open, que va registrar un notable augment de participants respecte de l'any anterior.





Figures de tennis (Barcelonès)

Hi havia tennistes però també corredors de motos o de cotxes, entrenadors, metges, artistes del món de l'espectacle, periodistes o polítics. Va ser el mateix diumenge 20 quan molts famosos van decidir agafar la raqueta i mostrar, a cops de pilota, la seva solidaritat.

Marató de futbol sala (Selva)

42 hores i 192 segons és el que va durar la "Marató per La Marató" de futbol sala organitzada pel Club de Futbol Sala Femení de Caldes de Malavella. Durant tot aquest temps, 22 equips



amb més de 200 integrants van estar jugant ininterrompudament al pavelló municipal. Amb les inscripcions i la venda de les samarretes que es van fer, es van recollir 402.828 pessetes.

Concert coral (Segrià)

El Casal de La Mariola de Lleida va acollir el concert en el qual van participar les corals Estimem Catalunya, Sant Jordi, Santa Teresina, Gra de Blat i Tinte i No Caguais. Totes estan formades per gent gran.

Consumisme solidari (Baix Ebre)

Els habitants de Benifallet van aportar 590 objectes de tot tipus per rifar a la tómbola realitzada els dies 5 i 6 de desembre. Responien així a la crida efectuada pels Joves Associats, que van organitzar una sèrie d'actes amb el lema "Per un consumisme més solidari".



Xocolatada (Priorat)

L'associació de dones La Miloquera de Marçà cada any celebra l'aniversari de la seva creació fent una xocolatada. En fa uns quants que aprofiten la diada per fer una rifa. La quantitat aconseguida la lliuren com a donatiu.



Golf (Alt Empordà)

El Club de Golf Torremirona va ser l'escenari d'un torneig benèfic en el qual es van recaptar 650.000 pessetes. Els equips estaven formats per jugadors amateurs del món de l'esport i dels mitjans de comunicació i també professionals del golf.



Crida per a la Marató 99

L'èxit de La Marató de TV3 és l'èxit de tots. I ho és perquè la divulgació que es fa de les malalties de què es tracta en cada edició en permet un coneixement més profund, la qual cosa és tan important com fer un donatiu per ajudar a la recerca.

Aquesta divulgació, que té el seu màxim exponent en les conferències que es fan en centenars de centres d'ensenyament del país, moltes vegades es realitza mitjançant actes esportius, lúdics, acadèmics o de tot tipus organitzats arreu de les nostres comarques.

L'èxit de La Marató de TV3 és l'èxit de tots.

És, doncs, d'aquests actes que la Fundació es vol fer ressò. Volem que aquestes planes en siguin un reflex. Per això, fem una crida a totes aquelles entitats, associacions o organismes de qualsevol mena que organitzin qualsevol tipus d'acte amb motiu de la propera edició, perquè ens ho facin saber. Volem informar de tot allò que es fa.

Quan arriba el dia, les seus des d'on s'atenen les trucades esdevenen centres neuràlgics. Tots els organismes que en un moment o altre l'han acollit (als de l'edició passada, s'hi ha d'afegir la Fira de Barcelona i la Universitat Rovira i Virgili, de Tarragona) s'han convertit en l'expressió de la solidaritat arreu del país.



Annex del Palau Sant Jordi (Barcelona)

Barcelona Promoció, que gestiona les principals instal·lacions olímpiques de la ciutat de Barcelona, ha estat en els darrers anys activa col·laboradora de La Marató de TV3 cedint la Sala Barcelona'92 del Palau Sant Jordi per acollir-hi el centre principal de recepció de trucades telefòniques. Esperem i desitgem poder continuar amb la nostra aportació, any rere any, a un projecte que contribueix decididament a la sensibilització de la societat catalana envers les persones que pateixen diferents malalties, i també a la divulgació de les seves necessitats, condicionants i esperances, tot canalitzant les aportacions solidàries del conjunt de la població.

Jordi Vallverdú
Director general de Barcelona Promoció SA



Palau Firal (Girona)

Un exercici de còmplice confiança, basat en el binomi

convicció-solidaritat ha permès que, de manera molt natural, hagi anat arrelant un sentiment de cosa compartida, una essència "supra" que ha generat un motlle capaç de tot. La Marató de TV3 se sent còmode a casa nostra i Fira de Girona, capdavantera de la transformació i de l'arquitectura efímera, està encantada d'acollir el rebombori que suposa. Per molts anys!

Xavier Ollé
Director general de Fira de Girona



Universitat de Lleida (Lleida)

La Universitat de Lleida va iniciar la col·laboració amb La Marató de TV3 l'any 1995, primer any en què hi van participar les diverses demarcacions catalanes. Aquesta col·laboració ha consistit en la cessió de diferents espais a Televisió de Catalunya amb l'objectiu que els equips tècnics hi poguessin instal·lar les línies telefòniques destinades a recollir les trucades de les donacions. En les diverses edicions hi ha col·laborat el personal de consergeria, manteniment, gerència, protocol i premsa de la Universitat amb l'objectiu de facilitar el suport logístic necessari. Personal de la UdL, professorat, PAS i estudiants també han participat com

a voluntaris en les diferents edicions, a les quals no ha faltat mai el rector, Sr. Jaume Porta. Esperem que aquesta relació tan positiva continuï els propers anys.

Maria Pau Cornedó
Vicerectora d'Extensió i Serveis universitaris



Tinglado núm. 1 (Tarragona)

El Port de Tarragona ve realitzant darrerament una important i activa tasca de col·laboració amb les diferents institucions i entitats catalanes per tal de promoure accions que comportin una millora en la qualitat de vida dels habitants de les nostres comarques. La col·laboració amb La Marató de TV3 és una de les més importants i més significatives, per la seva dimensió i repercussió, i en la qual ens sentim més honorats a participar-hi. Hem de continuar aquesta línia de col·laboració que ens motiva i ens esperona a realitzar més i millors accions que promoguin una vida millor per als nostres conciutadans.

Lluís Badia
President del Port de Tarragona



Resultats de la passada edició

La passada edició, dedicada a la diabetis, va tornar a ser un èxit. Ho acrediten les donacions i la quantitat recaptada i el nombre de conferències i d'actes celebrats prèviament.

La Fundació ha treballat perquè el cost de realització de La Marató fos compensat amb patrocinadors i empreses col·laboradores per tal que totes les aportacions anessin destinades a finançar la recerca científica. Per això els esforços s'han encaminat perquè els serveis, les feines i els materials necessaris fossin cedits gratuïtament per companyies, empreses o institucions.

En aquest sentit, destaquen particularment Telefónica, La Caixa, PriceWaterhouseCoopers, Institut

Català del Voluntariat, Direcció General d'Acció Cívica, Centre de Cultura Popular i Tradicional, Centre de Telecomunicacions de la Generalitat i Bassat, Ogilvy & Mather.

Els mitjans de comunicació catalans van tenir-hi una col·laboració molt destacada. Tant emissores de ràdio o de televisió com premsa escrita, ja sigui d'abast nacional, provincial, comarcal o local van fer una important contribució en la difusió i divulgació del missatge i dels actes que es feien.

Recaptació:	654.545.234
Donacions	81.354
Conferències	
Centres escolars	1.205
Espais públics	145
Actes diversos	1.249
Voluntaris	3.500

Donacions telefòniques	73.705
Annex Palau Sant Jordi	50.508
TV3	5.521
Girona	5.378
Lleida	5.053
Tarragona	7.245

Les seues canalitzen les trucades que provenen tant de les Illes Balears, del País Valencià i d'Andorra, com la resta de les trucades.

La Marató de TV3 va començar a les 12 del migdia i va acabar passades les 2 de la matinada. Van ser més de 14 hores de programa destinades a recaptar fons i també a sensibilitzar la població sobre la diabetis. En total van ser 3.563.000 ciutadans els que el van veure en algun moment del dia. El programa va aconseguir una audiència mitjana del 6,2% (369.000 espectadors) i una quota de pantalla del 21,7%.

La Marató 98 a Catalunya Ràdio



Una vegada més, les emissores de la Generalitat van oferir-hi tot el seu suport. Però, en aquesta edició, la col·laboració de Catalunya Ràdio ha estat encara més important: el programa dels caps de setmana *El suplement* va estar dedicat a la Marató. Això va propiciar que les línies telefòniques s'obrissin a les 10 del matí, moment

a partir del qual els oients podien fer les seves donacions. El seguiment informatiu durant tota la jornada va fer que els oients estiguessin constantment informats de tot allò que es desenvolupava entorn de La Marató. D'altra banda i prèviament al dia 20, els diversos programes s'anaven fent ressò dels preparatius: *El matí de Catalunya Ràdio*, *La solució*, *Diagonal*, *El món s'acaba*, *Versió original*, *No ho diguis a ningú*, *Tarda Tardà* i un espai diari específic de divulgació de La Marató van participar activament a l'hora d'aportar-hi el seu granet.



S'han presentat 129 projectes a l'edició de 1998

ent vint-i-nou projectes s'han presentat a l'edició de 1998, dedicada a la diabetis i altres malalties metabòliques. D'aquests 129 projectes, 115 són unitaris i 14 coordinats entre diversos centres. Les bases del concurs es van fer públiques el dia 2 de març, data en què s'obria el termini per a la presentació de propostes, que va acabar el dia 15 d'abril. Després de la fase de revisió i recuperació de documentació complementària o insuficient, els projectes presentats han estat tramesos a l'Agència Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP), organisme extern encarregat d'avaluar-los. Tal com s'ha fet en altres edicions, els projectes fan referència tant a la malaltia de què s'ha tractat en el programa de La Marató (en aquest cas, la diabetis) com a la seva àrea de coneixements (les malalties metabòliques). Com a programa solidari que rep el suport desinteressat de milers de ciutadans, La Fundació està obligada a fer arribar els beneficis al major nombre possible d'afectats. Amb tot, les bases estableixen que es consideraran d'un mèrit addicional les sol·licituds adreçades a l'estudi de la diabetis *mellitus*.

CENTRES PARTICIPANTS	PROJECTES	SUBPROJECTES COORDINATS
Universitat de Barcelona	23	5
Hospital Clínic i Provincial de Barcelona	18	1
ICS Vall d'Hebron	12	1
ICS Bellvitge	10	2
Institut de Recerca H. Sta. Creu i St. Pau	10	1
ICS F. Gol i Gurina	9	1
Universitat Autònoma de Barcelona	8	1
Institut de Recerca Oncològica	7	-
ICS Can Ruti	6	2
Universitat Rovira i Virgili	5	1
Centre Superior d'Investigacions Científiques	3	1
Hospital Universitari Sant Joan de Déu	3	2
Institut Municipal d'Assistència Sanitària	3	-
Consorci Hospitalari del Parc Taulí	2	-
Hospital Universitari Joan XXIII	2	-
CETIR	1	-
Clínica Tres Torres	1	-
CRIS-Unitat de Terapèutica Hiperbàrica	1	-
Hospital Creu Roja Barcelona	1	-
Hospital Universitari Dr. Josep Trueta	1	1
Institut Dexeus	1	-
Universitat de Lleida	1	1
Universidad Miguel Hernández	1	-
Consorci Sanitari de Terrassa	-	1
Universidad de Alcalá de Henares	-	1
Universidad de Granada	-	1
Universitat de Girona	-	1
Universitat de les Illes Balears	-	1
University of Oxford	-	1

Lliurament d'ajuts

El Paranimf de la Universitat de Barcelona va acollir l'acte de lliurament dels diplomes que acrediten la concessió d'un ajut als titulars dels 35 projectes de recerca en malalties genètiques hereditàries corresponents a l'edició de La Marató de TV3 de 1997. En la voluntat d'unir recerca i universitat, la Fundació –en col·laboració amb

el Vicerectorat de Recerca de la UB– va organitzar per primera vegada un lliurament d'aquesta mena. Hi fou convidat David Sharp, editor de *The Lancet*, que va pronunciar la conferència "Societat, mitjans de comunicació i ciència". L'acte va ser presidit pels senyors Josep Prat, director del Servei Català de la Salut, en representació

del conseller de Sanitat i Seguretat Social; Màrius Roviralta, vicerector de Recerca de la UB; Jordi Vilajoana, director de la CCRTV i president del Patronat de la Fundació; David Serrat, director general de Recerca, i Miquel Vilar, director de la Fundació. Entre el públic assistent, hi eren presents tant investigadors com familiars i membres d'associacions de malalts.

La Marató de 1999 es dedicarà a la recerca sobre òrgans després de ser trasplantats



Les sis edicions anteriors

Any 1992 *Leucèmia*

Hores de programa	6
Línies telefòniques	150
Nombre de donacions	22.914
Fons aconseguits	204.876.00
Projectes finançats	REDMO

El 1992 Televisió de Catalunya va posar en marxa, per primera vegada a l'Estat espanyol, un programa solidari, en directe i de llarga durada. Es va dedicar a la leucèmia, una malaltia de la sang que apareix, principalment, durant les quatre primeres dècades de la vida i, especialment, en l'edat infantil.

Any 1993 *Síndrome de Down*

Hores de programa	10
Línies telefòniques	350
Nombre de donacions	53.058
Fons aconseguits	391.451.112
Projectes finançats	10

La síndrome de Down és una alteració cromosòmica causada per la presència d'un cromosoma 21 de més. Aquesta alteració comporta uns trets morfològics característics i una disminució de la capacitat mental, per bé que la manifestació varia segons els individus. Es desconeix l'origen exacte de l'alteració però es pot diagnosticar des del naixement.

Any 1994 *Càncer de mama i de còlon*

Hores de programa	13
Línies telefòniques	400
Nombre de donacions	62.821
Fons aconseguits	505.036.624
Projectes finançats	43

El càncer afecta, estadísticament, una de cada quatre persones. No és necessàriament una malaltia mortal i el percentatge d'èxit en el guariment se situa al voltant del 50 per cent dels casos tractats. Amb tot, aquest èxit depèn fonamentalment de la fase evolutiva de la malaltia en el moment de la diagnosi.

Any 1995 *Malalties del cor*

Hores de programa	13
Línies telefòniques	550
Nombre de donacions	43.500
Fons aconseguits	339.501.156
Projectes finançats	10

Les malalties derivades de patologies d'origen cardiovascular actualment representen la primera causa de mortalitat als països occidentals. A Catalunya, cada any moren 3.500 persones a causa d'infarts. Malgrat tots els esforços invertits en recerca, els recursos per trobar solucions eficaces contra aquestes malalties encara són escassos.

Any 1996 *Malalties neurològiques*

Hores de programa	13
Línies telefòniques	550
Nombre de donacions	90.765
Fons aconseguits	683.269.705
Projectes finançats	37

Aquesta edició es va dedicar a les neurociències. Les malalties cerebrals d'Alzheimer, Parkinson, esclerosi múltiple i esclerosi lateral amiotròfica han esdevingut un dels problemes mèdics i sociosanitaris més importants de l'última dècada del segle xx. Les quatre són progressives, degeneratives, de causa desconeguda i ataquen el sistema nerviós central.

Any 1997 *Malalties genètiques hereditàries*

Hores de programa	13
Línies telefòniques	555
Nombre de donacions	86.260
Fons aconseguits	689.125.758
Projectes finançats	35

Les malalties genètiques hereditàries són producte d'algun dels errors en la "còpia" del material genètic que contenen els gens que passen de pares a fills. La majoria d'aquestes malalties són greus i provoquen minusvalideses de tota mena. Ara per ara no tenen guariment. La fibrosi quística i les distròfies musculars en són dos dels exemples més estesos.

Telefónica

Cada any fem nostres
els vostres objectius

Cada any col·laborem
amb la Marató de TV3



FUNDACIÓ
AGRUPACIÓ MÚTUA