

# La Marató 2010

## Lesions medul·lars i cerebrals adquirides

### Tancament de comptes

Entre el gener i el desembre del 2010, la Fundació va administrar 9.139.172 €, procedents dels donatius recaptats en La Marató 2010, a més de patrocinis, interessos bancaris i altres fonts d'ingressos.

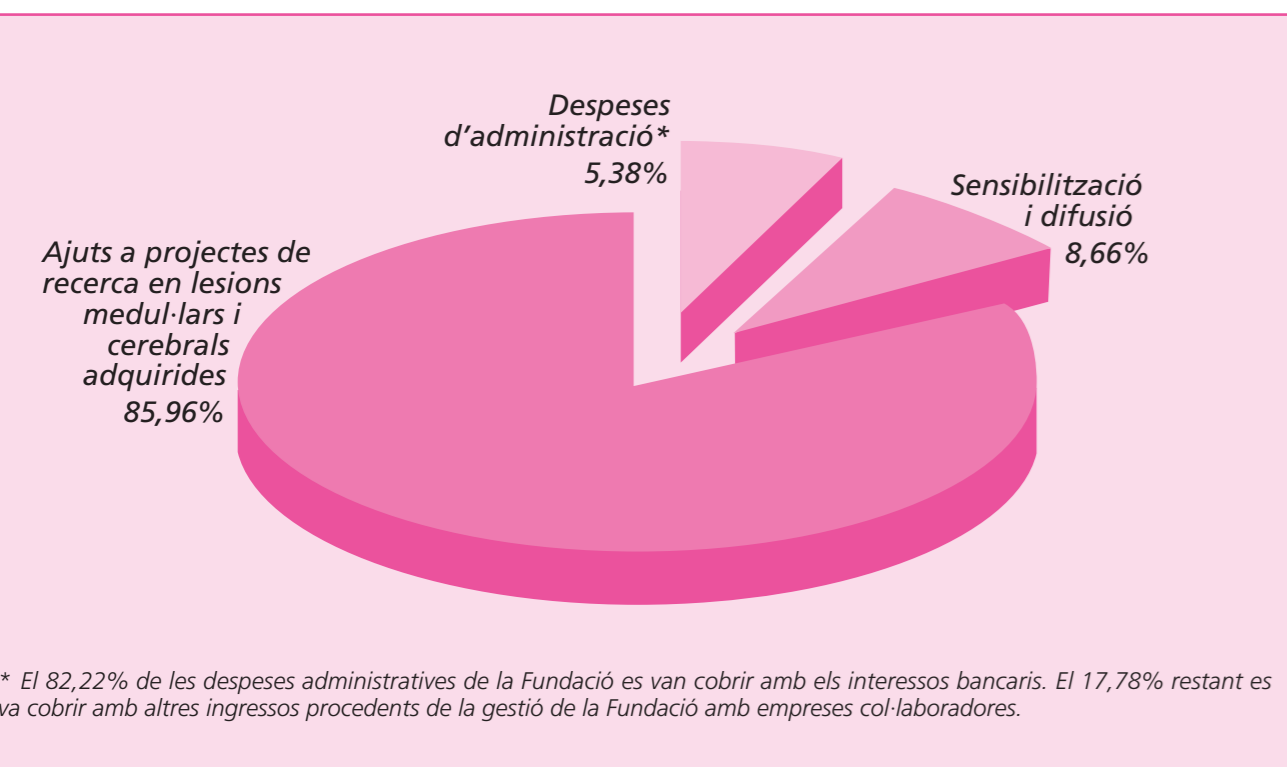
sobre les malalties tractades en el programa, les dues finalitats principals de la Fundació La Marató de TV3.

El Patronat de la Fundació va aprovar els comptes en la reunió del 9 de juny del 2011, un cop van ser auditats per PricewaterhouseCoopers Auditors.

Aquests fons van permetre impulsar projectes d'investigació científica i dur a terme activitats de difusió i sensibilització social

Els fons procedents dels donatius a La Marató de TV3 es destinen totalment a impulsar la recerca biomèdica i a la sensibilització social sobre les malalties objecte de La Marató.

Ingressos		
Donatius	8.501.798,88	
Patrocini	233.305,00	
Interessos bancaris i altres	404.068,79	
<b>Total ingressos</b>	<b>9.139.172,67</b>	
Aplicacions		
Finalitats fundacionals:	8.647.776,88	94,62%
a) Ajuts a projectes de recerca en lesions medul·lars i cerebrals adquirides	7.855.797,60	85,96%
b) Activitats de sensibilització i difusió	791.979,28	8,66%
Despeses d'administració	491.395,79	5,38%
<b>Total aplicat</b>	<b>9.139.172,67</b>	<b>100,00%</b>



Amb el suport d'

# abertis

# memòria d'activitats 2010

© 2011 Fundació La Marató de TV3

Direcció: Carme Basté

Coordinació i redacció: Begonya Garcia Batllori

Redacció: Miriam Rodríguez Anguas

Correcció: Serveis lingüístics de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Disseny gràfic: Xavier Fradera

Impressió: S. A. de Litografia

Tiratge: 2.000 exemplars

Dipòsit legal:

L'elaboració d'aquesta memòria ha estat possible gràcies al suport d'Abertis

Fundació La Marató de TV3

c. Gaspar Fàbregas, 81

(Edifici IMAGINA)

08950 Esplugues de Llobregat

Tel. 93 444 48 30

www.fundaciomaratotv3.cat



# Presentació

## Òrgans de govern

Aquesta va ser la composició dels òrgans de govern de la Fundació durant el període que repassa aquesta memòria.

### Patronat

President

Sr. Albert Sáez

Sr. Enric Marín (des del 20 de maig del 2010)

President de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

### Vicepresidents

Sra. Rosa Cullerell

Sr. Ramon Mateu (des del 15 d'octubre del 2010)

Director general de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i director de Catalunya Ràdio. Vicepresident primer

Dr. Carles Miquel

Departament de Salut. Vicepresident segon

### Vocals

Sra. Anna Balletbò

Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Sr. Xavier Garriga

Departament de Governació i Administracions Públiques

Sra. Núria Llorach

Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Secretària

Dr. Joan Roca

Departament d'Innovació, Universitats i Empresa

Sra. Mònica Terribas

Televisió de Catalunya

### Direcció Executiva

Sra. Carme Basté

### Comissió Assessora Científica

Dr. Carles Miquel

Departament de Salut (coordinador)

Dr. Lluís Blanch

Director Científic del Parc Taulí

Dra. Isabel Fabregat

Dr. Gabriel Capellà Munar (des del març del 2010)

Director Científic de la Fundació Privada Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge

Dr. Miquel Àngel Gassull

Director científic de la Fundació Institut d'Investigació en Ciències de la Salut Germans Trias i Pujol

Dr. Jaume Kulisevsky Bojarsky

Director de l'Institut de Recerca de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau

Dr. Miquel López-Botet

Director de l'Institut Municipal d'Investigació Mèdica

Dr. Xavier Matias-Guiu

Director Científic de l'Hospital Arnau de Vilanova

Dr. Wilfredo Ricart

Director científic de la Fundació Privada Institut d'Investigació Biomèdica de Girona Dr. Josep Trueta

Dr. Joan Roca

Departament d'Innovació, Universitats i Empresa

Dr. Joan Rodés

President de la Fundació Privada Clínica per a la Recerca Biomèdica

Dr. Francesc Vidal

Director de l'Institut d'Investigació Sanitària Pere Virgili

Dr. Ernest Viñolas

Comitè Científic de la Fundació Jordi Gol i Gurina



Se'ls coneix com a "Team Hoyt". En Dick i en Rick fa anys que participen junts en maratons, triatlons i altres proves de resistència. Segur que els recordeu. Són pare i fill i van ser els protagonistes de l'esport de La Marató de TV3 del 2010. En Dick, el pare, corre, neda i pedala per tots dos. En Rick, el fill, té una discapacitat greu que li limita el moviment, però quan és a les curses és com si la malaltia desaparegués i fos ell qui corre, neda i pedala.

La seva és una història de lluita, de superació i de solidaritat que demostra la força de formar equip, de fer pinya. La Marató de TV3 també en fa, de pinya, i en fa entorn aquests valors. És un pinya en què tothom aporta el que pot, en què cadascú posa la seva grana. Una pinya ben fructífera, que quan s'esberla ens ofereix pinyons a tots: malalts, investigadors, voluntaris, però també els qui no ho són. En aquesta memòria recollim els fruits que ens ha donat aquest 2010.

Ha estat un any excepcional, de xifres rècord, en què ens heu tornat a dipositar la confiança. Ni tan sols la crisi ha pogut impedir que, tot junts, aconseguim la recaptació més alta de tota la història de La Marató. L'edició del 2010, dedicada a les lesions medul·lars i cerebrals adquirides, ha obtingut 8.735.103 euros. Gairebé la meitat de la població de Catalunya, més de tres milions de persones, van veure en algun moment el programa; la pàgina a Facebook va tancar la jornada amb 85.000 seguidors; La Marató va ser trending topic de Twitter a tot l'Estat; es van fer més de 12.000 donatius via mòbil i internet, i es van organitzar més de 1.300 activitats arreu de Catalunya. Us en donem les gràcies.

Però la tasca de la Fundació La Marató no s'acaba aquí. A llarg de l'any hem presentat els resultats obtinguts pels 31 treballs de recerca sobre el càncer de La Marató del 2004, hem seleccionat els projectes corresponents a l'edició del 2009 sobre malalties minoritàries i hem fet el seguiment econòmic i científic de totes les investigacions que estan en curs.

Així és com entenem el servei públic, amb vosaltres i per a vosaltres. Junts fem una pinya que no para de donar fruits, que no ha de parar de donar-ne.

E. L. OTT

Enric Marín i Otto

President del Consell de Govern de

la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

i del Patronat de la Fundació La Marató de TV3

L'estructura clara i els continguts sintetitzats d'aquesta publicació us permetran localitzar eficaçment les àrees i dades més rellevants de l'activitat duta a terme per la Fundació durant el període considerat. Els apartats que, tanmateix, requereixen un tractament més aprofundit apareixen marcats amb el distintiu W, que indica que en trobareu informació ampliada en la versió digital de la memòria, disponible a la pàgina [www.tv3.cat/marato/publicacions](http://www.tv3.cat/marato/publicacions).



# La Marató 2010 • Lesions medul·lars i cerebrals adquirides

## El programa

L'edició 2010 de La Marató de TV3, dedicada a les lesions de la medul·la i el cervell adquirides de manera sobtada, es va celebrar el 19 de desembre. El periodista Albert Om va conduir un programa de més de 15 hores en directe en què el testimoni de persones afectades, la divulgació científica i l'espectacle van estimular la solidaritat dels ciutadans amb l'objectiu de recaptar fons per avançar en la recerca biomèdica d'aquestes lesions.

El programa va tenir **438.000 espectadors** de mitjana, amb una **quota global del 21,12%**.

Catalunya Ràdio es va sumar a La Marató amb un programa especial de 5 hores en directe des de La Maquinista, escenari d'una activitat multitudinària, la *flashmob*.

L'excel·lent resposta del conjunt de la societat civil a aquesta crida a través de diversos canals de donatius es va traduir en un resultat de **8.735.103€**, el marcadore més alt de la història del programa.

Canals de donatius	Euros
Donacions telefòniques	4.575.638
Servicio de internet	1.223.698
Transferències i ingressos directes	654.791
Patrocinis	233.305
Disc de La Marató	607.504
Llibre de La Marató	47.259
Activitats populars	1.392.908
<b>Total</b>	<b>8.735.103</b>



## Participació ciutadana

### Activitats populars

La ciutadania va organitzar **1.361 activitats populars** per a l'edició 2010 del programa. Més de **4.000 entitats i col·lectius** van participar en aquestes actes, que van convertir el país en una gran festa i van sumar **1,3M€** al marcadore.

La participació espontània de la societat en La Marató per mitjà de les activitats de suport és un dels trets distintius d'aquest projecte, que ha experimentat un creixement excepcional en els últims anys: entre el 2004 i el 2010, el nombre d'actes ha passat dels 516 als 1.361.

### Voluntaris La Marató de TV3

El 19 de desembre, un total de **2.462 voluntaris**, procedents de **133 col·lectius de voluntariat** i també persones a títol individual –anònimes i figures del món polític, cultural, esportiu i empresarial–, es van mobilitzar per atendre les trucades dels donants des de les seues telefòniques i fer altres tasques organitzatives. La Fundació comptà amb el suport del **Departament de Governació** en la coordinació de la ingent tasca d'organitzar i formar el voluntariat.

Professionals de les diferents empreses de la CCMA es van implicar novament en La Marató oferint el seu temps de manera altruista. En aquesta edició, hi van participar **77 persones**.

### Ajuntaments i teatres

Els consistoris catalans van estimular, un any més, la participació dels ciutadans en La Marató per mitjà de la penjada de pancartes

als carrers de les poblacions. Així mateix, un total de **39 sales d'exhibició** i companyies teatrals van mostrar el seu suport a aquest projecte solidari amb la lectura d'un manifest la nit anterior al programa.



## Organització i logística

La Marató 2010 va estrenar Fira de Barcelona com a seu telefònica i centre d'operacions del programa, on es validen i processen tots els donatius. La nova seu, en substitució del Palau Sant Jordi, es va sumar a les ja habituals de TV3, Auditori Palau de Congressos de Girona, Port de Tarragona i Universitat de Lleida. Des d'alla, **1.036 línies d'atenció telefònica** van fer possible la recepció de **71.325 trucades** de donatius al telèfon **905 11 50 50**, també nou d'aquesta edició.

Per a l'organització i logística de les seues, la Fundació va comptar amb el suport de les entitats i **empreses col·laboradores**

habituals, que són **La Caixa, PricewaterhouseCoopers, Telefónica i Abertis Telecom**.

Així mateix, un total de **78 empreses catalanes** van col·laborar tot subministrant productes i serveis de forma desinteressada a les 5 seues telefòniques.

### Patrocini

**14 institucions i empreses** es van vincular a La Marató 2010 per mitjà del patrocini. Aquestes són Abertis, Brita, Esteve, Grup Damm, Diputació de Girona, FIATC, Fira de Barcelona, Grup Peralada, La Maquinista, MRW, Punt Cat, Pirelli, Banc Sabadell-Atlàntico i Fundació "la Caixa".

## Sensibilització i difusió

La Fundació va rebre el premi al millor projecte social i al millor esport televisiu al Festival Internacional de Publicitat Social en reconeixement a la intensa tasca de sensibilització duta a terme amb la campanya de La Marató 2010.

### Campanya gràfica i audiovisual

Amb una imatge d'extraordinària potència visual, la **campanya gràfica** de La Marató 2010 va traslladar al ciutadà la sensació d'immobilitat que tenen les persones lesionades. Així, en aquesta edició es van editar **40.000 cartells**, **665.000 díptics informatius** i es van penjar **5.112 banderoles** a totes les capitals de comarca i a les principals ciutats catalanes.

L'**esport** i la **falca radiofònica** van descobrir a l'audiència la història real de l'equip Hoyt per apel·lar als valors de solidaritat, lluita i superació inherents a La Marató 2010. Durant les setmanes prèvies al programa, l'**esport va tenir 141 emissions**, i la **falca, 1.176**.

La campanya gràfica i audiovisual va ser creada amb la col·laboració de l'agència **Bassat Ogilvy**.

### Divulgació a les escoles

En el marc de la campanya educativa, es van impartir **3.523 conferències divulgatives** que van arribar a **934 centres educatius** del país. Al voltant de **150.000 joves** van conèixer la realitat de les lesions tractades en el programa amb **343 professionals de la salut** i el suport d'un **video didàctic** elaborat expressament.

Els **74 cartells** que van participar en l'**12è concurs Pinta La Marató** van plasmar amb gran qualitat artística i sensibilitat la particular visió dels alumnes sobre les lesions medul·lars i cerebrals. El póster de la classe de **4t d'ESO de l'Escola Brianxa de Tordera** va resultar guanyador d'aquesta edició del certamen.



### El disc de La Marató

La **sisena edició** del compacte va presentar una gran varietat d'estils musicals en 16 nous temes versionats al català interpretats per 20 artistes i formacions musicals. Amb **150.000 còpies** venudes en un sol dia, és el disc més venut de La Marató de TV3.



### El llibre de La Marató

Emoció, solidaritat i intriga van ser els elements dels 8 relats que va incloure la **tercera edició** d'aquest llibre, del qual es van vendre **9.997 còpies**. Va ser editat per edicions La Magrana (RBA Llibres) i Televisió de Catalunya. També es va poder adquirir en versió digital per mitjà de diverses pàgines web, com ara [www.fnac.es](http://www.fnac.es) i [www.leqtor.cat](http://www.leqtor.cat).

### Comunicació

**Informatiu digital MónMarató**  
Publicació electrònica engegada l'abril del 2010 per difondre de manera àgil i eficaç tota l'actualitat entorn a la Fundació i al programa. Més de **8.000 destinataris** reben de forma periòdica aquest **informatiu**, del qual es van enviar 9 números durant l'any.



### www.tv3.cat/marato

El web de la Fundació és una completa eina de comunicació, amb abundant material audiovisual. Va registrar **223.013 visites** i **810.422 pàgines vistes** al llarg del 2010.

### Revista MónMarató 22

Editada el mes de novembre amb un tiratge de **67.400 exemplars**, la **revista** va fer una àmplia introducció a La Marató 2010 amb continguts del programa, explicacions mèdiques i testimonis de persones afectades.

### Xarxes socials

Plena consolidació de les xarxes socials Facebook i Twitter com a plataformes de participació en La Marató i canals d'atenció a l'audiència.



Durant les 15 hores de programa, la pàgina de La Marató a Facebook va sumar **per 23.000 nous fans** i va arribar als **84.719**. El ritme de participació dels usuaris va ser molt intens, amb 30.979 usuaris únics i 135.538 pàgines vistes. Els últims dies de l'any 2010, la pàgina va superar els 90.000 fans.



Amb **2.380 seguidors**, La Marató va ser **trending topic** a l'Estat espanyol durant tota la jornada del 19 de desembre i en alguns moments del dia va liderar els temes **twittejats**, segons dades de @TopHashtags.

### Mitjans de comunicació

La Marató 2010 va tenir un total de **686 impactes** a la premsa escrita del país. Així mateix, 23 ràdios i televisions locals i comarcals van emetre programes relacionats amb el tema del programa.

# Impuls a la recerca biomèdica durant el 2010

## La Marató 2009. Recerca en malalties minoritàries

### Convocatòria d'ajuts

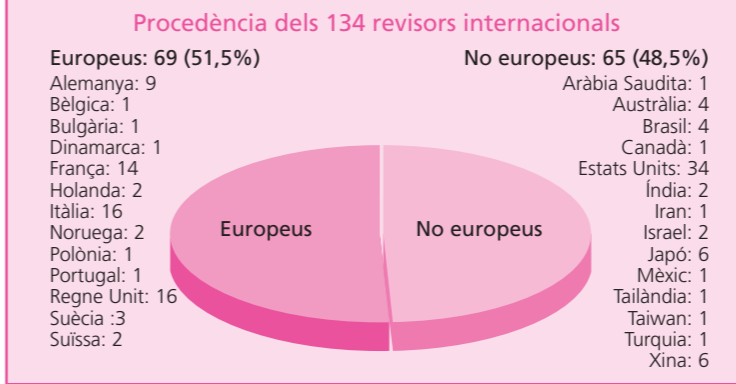
El mes de febrer del 2010, la Fundació va obrir la convocatòria d'ajuts a la recerca sobre malalties minoritàries, que van centrar La Marató 2009. S'hi van presentar **287 projectes**, xifra que va convertir aquesta edició del concurs en la més exitosa de les convocades per la Fundació.

### Avaluació dels projectes

Dels 287 treballs presentats a la convocatòria, es van avaluar els 244 que se cenyien a les bases del concurs. Un total de **134 experts en malalties minoritàries** d'àmbit internacional van revisar els treballs, amb la coordinació de l'Agència d'Informació, Avaluació i Qualitat en Salut (AIAQS), del Departament de Salut.

La revisió dels experts, per mitjà d'un procés de consensaments (*peer review*), va determinar la viabilitat dels treballs, un cop valorada la rellevància científica i sociosanitària, així com la seva qualitat, rigor metodològic i possibilitats d'aplicació.

L'última part de l'**avaluació** la va dur a terme un panel de **8 especialistes europeus** en malalties minoritàries que es va reunir a Barcelona per elaborar un rànquing dels projectes més ben valorats. A partir d'aquesta llista, el Patronat de la Fundació va acordar, a proposta de la Comissió Assessora Científica, finançar **20 projectes de recerca d'excel·lència sobre malalties minoritàries**.



### Lliurament d'ajuts

La Fundació va celebrar l'acte acadèmic de lliurament d'ajuts el 20 d'octubre del 2010 al Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona. El periodista Josep Cuní, presentador de l'edició 2009 del programa, va ser el conductor d'aquest acte en què els **47 investigadors premiats** van recollir els guardons.

Dels **20 projectes de recerca finançats**, 7 són unitaris, és a dir, es desenvolupen en un únic centre d'investigació, i 13 són coordinats, fet que implica el treball conjunt dels centres de recerca catalans amb d'altres institucions de l'Estat Espanyol i d'àmbit internacional.

En l'acte de lliurament d'ajuts van intervenir la vicerectora de Política Científica de la Universitat Pompeu Fabra, Teresa García Milà, la consellera de Salut, Marina Geli, i el president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de la Fundació La Marató de TV3, Enric Marin. Antoni Montserrat, expert en malalties minoritàries de la Direcció de Salut Pública de la Comunitat Europea, hi va pronunciar una conferència magistral.

## Investigadors premiats en malalties minoritàries. La Marató 2009

- Dr. Rubén Darío Artero Allepuz**  
Facultat de Ciències Biològiques UV
- Dra. Isabel Badell Serra**  
Hospital de la Santa Creu i Sant Pau
- Dra. Rita Balice-Gordon**  
School of Medicine. University of Pennsylvania. EUA
- Dr. José Ignacio Borrell Bilbao**  
Institut Químic de Sarrià URL
- Dr. Josep M. Campistol Plana**  
Hospital Clínic i Provincial de Barcelona
- Dr. Francesc Canals Suris**  
Vall d'Hebron Institut d'Oncologia
- Dr. Josep Castells Boliart**  
Institut Universitari de Ciència i Tecnologia. Mollet
- Dr. Julián Cerón Madrigal**  
Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge
- Dr. José Luis Corchero Nieto**  
Institut de Biotecnologia i Biomedicina UAB
- Dr. Josep Dalmau Obrador**  
Institut d'Investigacions Biomèdiques August Pi i Sunyer
- Dr. Mario Encinas Martín**  
Hospital Universitari Arnau de Vilanova
- Dra. Eva Estébanez Perpiñá**  
Institut de Biomedicina de la Universitat de Barcelona
- Dra. Magda Fajjes Simona**  
Institut Químic de Sarrià URL
- Dr. José Carlos Fernández Checa**  
Institut d'Investigacions Biomèdiques de Barcelona
- Dra. Soledad Gallego Melcon**  
Hospital Universitari Vall d'Hebron
- Dra. Maria García Parajo**  
Institut de Bioenginyeria de Catalunya IBE
- Dr. Gabriel Gil Gómez**  
Hospital Clínic i Provincial d'Investigació Mèdica
- Dr. F. Xavier Gomis Rùth**  
Vall d'Hebron Institut d'Oncologia
- Dr. Marcos González Díaz**  
Institut Universitari de Ciència i Tecnologia. Mollet
- Dra. Lluïsa Juan Pereria**  
Hospital Sant Joan de Déu. Martorell
- Dr. Erwin-Carlos Knecht Roberto**  
Centro de Investigación Príncipe Felipe. València
- Dr. Pablo D. Lapunzina Badia**  
Hospital Universitario La Paz. Madrid
- Dra. Leila Luhsis**  
Hospital Universitari Arnau de Vilanova
- Dr. Antoni Matilla Dueñas**  
Institut d'Investigació en Ciències de la Salut Germans Trias i Pujol

- Dra. Maria Dolores Moltó Ruiz**  
Facultat de Ciències Biològiques UV
- Dr. David Monk**  
Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge
- Dr. Francisco José Muñoz López**  
Facultat de Ciències de la Salut i de la Vida UPF
- Dr. Francesc Palau Martínez**  
Institut de Biomedicina de València CSIC
- Dr. Eusebio Perdigueru Santamaría**  
Facultat de Ciències de la Salut i de la Vida UPF
- Dr. Albert Pol Sorolla**  
Institut de Biologia Molecular de Barcelona
- Dra. Ethelvina Queralt Badia**  
Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge
- Dr. Enric Querol Murillo**  
Institut de Biotecnologia i Biomedicina UAB
- Dr. Santiago Rodríguez de Córdoba**  
Centro de Investigaciones Biológicas. Madrid
- Dra. Susana Rodríguez Navarro**  
Centro de Investigación Príncipe Felipe. València
- Dr. Albert Saiz Hinarejo**  
Hospital Clínic i Provincial de Barcelona
- Dr. Xavier Salvatella Giral**  
Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona

- Dr. Miguel Àngel Sanz Alonso**  
Hospital Universitari La Fe. València
- Dr. Pascual Sanz Bigorra**  
Institut de Biomedicina de València CSIC
- Dr. Fausto Sanz Carrasco**  
Facultat de Química UB
- Dr. Simó Schwartz Navarro**  
Hospital Universitari Vall d'Hebron
- Dr. Joaquín Serena Leal**  
Hospital Universitari de Girona Dr. Josep Trueta
- Dr. Jordi Sierra Gil**  
Institut de la Santa Creu i Sant Pau
- Dr. Jordi Tamarit Sumalla**  
Facultat de Medicina UdL
- Dr. Manuel Trias Folch**  
Hospital de la Santa Creu i Sant Pau
- Dr. Jaume Veciana Miró**  
Institut de Ciència de Materials de Barcelona CSIC
- Dr. Joan-Lluís Vives Corrons**  
Hospital Clínic i Provincial de Barcelona
- Dr. Víctor Volpini Bertran**  
Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge

## La Marató 2004. Resultats en càncer

Com a punt final del cicle iniciat amb La Marató 2004, dedicada al càncer, la Fundació va celebrar l'**11è Simposium** per fer públics els resultats obtinguts en els **31 projectes de recerca** oncològica finançats amb fons d'aquella edició. La jornada científica va tenir lloc el 17 de maig del 2010 al museu CosmoCaixa de Barcelona i va obrir la Setmana Internacional per a la Recerca Oncològica.



Els investigadors premiats que van dur a terme els treballs sufragats per la Fundació van exposar les seves conclusions davant la societat i la comunitat científica. El Dr. Manuel Peruchó, director de l'Institut de Medicina Predictiva i Personalitzada del Càncer de Barcelona i del Sanford-Burnham Medical Research Institute, va completar l'acte amb la conferència "Genètica i epigenètica del càncer". La cloenda de la jornada va anar a càrrec de la consellera de Salut, Marina Geli, del president de la Fundació La Marató de TV3, Enric Marin, i del director de la New York Academy of Sciences, Ellis Rubenstein.

Amb la voluntat de fer accessibles per al públic general els avenços assolits en aquesta recerca i promoure alhora la divulgació



## Període del 2004 al 2008. Seguiment dels projectes

Els projectes de recerca finançats amb fons de La Marató de TV3 tenen, generalment, una durada de tres anys i reben un pagament anual un cop s'han valorat positivament les memòries científica i econòmica.

Al llarg de l'any 2010, la Fundació va distribuir **5.788.163€** entre **115 projectes i subprojectes** de maratons anteriors.

Control econòmic de projectes de recerca. Exercici 2010				
La Marató	1a anualitat	2a anualitat	3a anualitat	Diners repartits
2005			226.000,00€	226.000,00€
2006		71.045,00€	1.252.063,75€	1.323.108,75€
2007		1.946.168,40€		1.946.168,40€
2008	2.292.886,49€			2.292.886,49€
<b>TOTAL</b>				<b>5.788.163,64€</b>