

memòria d'activitats

juliol 2008 / juny 2009

© 2010 Fundació La Marató de TV3

Direcció: Carme Basté

Coordinació i redacció: Begonya Garcia Batllori

Redacció: Míriam Rodríguez

Correcció: Francesc X. Navarro

Disseny gràfic: Xavier Fradera

Impressió: S. A. de Litografia

Tiratge: 1.200 exemplars

Dipòsit legal:

L'elaboració d'aquesta memòria ha estat possible gràcies al suport d'**Abertis**.

Fundació La Marató de TV3
Ganduxer, 117
08022 Barcelona
Tel. 93 444 48 30
www.fundaciomaratotv3.cat



Índex

Presentacions	5
Fundació La Marató de TV3	
Missió, visió i valors	9
Òrgans de govern: Patronat i Comissió Assessora Científica	10
Full de ruta de la Fundació	12
Tancament de comptes	15
Convocatòria de propostes de malalties	17
La Marató 2008	
Introducció	19
Sensibilització i difusió	22
Comunicació	25
Participació ciutadana	27
Organització i logística	52
Patrocini	59
Recerca biomèdica	
Introducció	61
Convocatòria d'ajuts	62
Avaluació dels projectes de recerca	64
Adjudicació d'ajuts	68
Seguiment dels projectes	71
X Simposium Fundació La Marató 2003. Malalties respiratòries cròniques	72

Servei públic en estat pur



Enric Marín, president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de la Fundació La Marató de TV3

El que teniu a les mans és la crònica d'uns fets excepcionals, extraordinaris. La memòria d'un any d'activitats marcades per la solidaritat, la participació, la sensibilització, la transparència, la recerca i el servei públic. Els termes no són nous i tampoc no ho és la tasca de La Fundació La Marató de TV3. Aquests valors han definit i explicat La Marató des del seu naixement i l'han convertida en una tradició consolidada, una cita per a tota la societat catalana. Sí, ens l'hem feta nostra i l'esperem cada any per abocar-nos-hi, però això no ens pot fer oblidar mai la seva excepcionalitat. És la marató televisiva més antiga de l'estat espanyol i la que recapta més diners, fins al punt que és la segona font de finançament de recerca a Catalunya. Més enllà del programa de televisió, l'activitat de La Fundació no s'atura mai. En aquesta memòria trobareu les fites que ha assolit entre el juliol del 2008 i el juny del 2009, sempre fidel als principis que li donen sentit i sempre gràcies a la confiança de tots vosaltres.

Solidaritat. El 2008 es va celebrar la dissetena edició de La Marató de TV3, dedicada a les malalties mentals greus. Les aportacions altruistes de milers de ciutadans van fer possible recaptar 6.972.342 euros.

Participació. L'enorme capacitat de mobilització de La Marató es va tornar a demostrar, no només pels donatius, sinó també pel nombre creixent d'activitats populars organitzades arreu del país. En van ser més de mil. Entitats, associacions, empreses, col·lectius, persones anònimes i personalitats del món cultural, esportiu o polític, gent de tots els àmbits es va bolcar una vegada més en aquesta gran festa de tota la societat catalana.

Sensibilització. El rigor en el tractament informatiu de les malalties i dels seus testimonis directes és un dels principals trets distintius de La Marató de TV3. La tasca de conscienciació no es limita al programa, sinó que es reforça amb una potent cam-

panya educativa als centres d'ESO. Alumnes d'arreu del territori van poder conèixer la realitat dels afectats per malalties mentals greus en més de 3.000 xerrades impartides per prop de 360 professionals de la salut.

Transparència. Fins a 151 projectes de recerca biomèdica es van presentar a la convocatòria d'ajuts de La Marató del 2008. Després d'una avaluació acurada i a proposta de la Comissió Assessora Científica, se n'escolliran els millors. En aquest exercici també s'han lliurat els ajuts als 26 projectes guanyadors de la convocatòria de La Marató de l'any anterior, la del 2007, dedicada a les malalties cardiovasculars. En tot el procés, l'excel·lència és una exigència, des de la tria dels treballs que es financen i el seguiment que se'n fa, tant en la despesa com en el desenvolupament científic, fins a l'exposició dels resultats finals.

Recerca. El 2009 es va celebrar el X Simposium de La Fundació, en què es van retre comptes dels avenços fets en el camp de les malalties respiratòries gràcies als projectes finançats amb els donatius de La Marató del 2003. Solidaritat transformada en recerca. Recerca transformada en una qualitat de vida millor per als milers de persones que pateixen aquestes malalties.

Servei públic. La Marató de TV3 és servei públic en estat pur. Un orgull i una responsabilitat per a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, que té en la vocació de servei al país la seva autèntica raó de ser. La Marató de TV3 és una realitat gràcies a la societat i per a la societat. Solidaritat, participació, sensibilització, transparència, recerca, servei públic i agraïment. Gràcies a tots.



Els tres camps de la recerca finançada per La Marató



Dr. Carles Miquel
Coordinador de la Comissió
Assessora Científica de la
Fundació La Marató de TV3

Al nostre país, la recerca biomèdica -de llarga tradició- es du a terme tant en els centres de recerca com en els assistencials. En els primers, l'investigador fa servir models cel·lulars, bioquímics, etc., per esbrinar-ne la predisposició i les causes, per avançar en els procediments diagnòstics i aventurar possibles tractaments. Aquests centres estan vinculats a les universitats o bé als parcs científics, on es concentren grups investigadors que treballen en aquest àmbit, tot aprofitant plataformes per poder compartir mitjans sofisticats. Ens referim a la recerca bàsica.

En els centres assistencials, la recerca té una relació més directa amb els pacients, on els professionals que els atenen dirigeixen la seva inquietud en la millora dels resultats en el diagnòstic, el pronòstic i el tractament dels malalts.

En aquest cas, es tracta de la recerca clínica, en què els investigadors bàsics també fertilitzen el procés. Així, es busca una aplicabilitat de la millora del coneixement en la nostra salut, tant dels malalts com de les persones predisposades a emmalaltir.

Però, en ocasions, l'objectiu de la recerca no és ni una molècula, ni una cèl·lula ni un pacient aïllat, sinó un conjunt de ciutadans, malalts o no. És el que coneixem com a recerca epidemiològica. Aquesta àrea de treball ens proporciona dades molt útils per al conjunt de la població, alhora que ens permet aventurar incògnites que hauran de resoldre investigadors clínics o bàsics.

Davant d'aquest esquema tan clarament delimitat, ens podem preguntar quin és el camp on juga la recerca finançada amb els fons obtinguts amb La Marató de TV3. I la qüestió és fàcilment resolta: a tots tres camps.

En les últimes convocatòries s'han presentat i s'han finançat projectes bàsics, clínics i epidemiològics,

juntament amb altres projectes amb enfocaments mixtos: bàsics i clínics, o clínics i epidemiològics, només per posar-ne dos exemples.

Durant aquests anys, la Fundació ha esdevingut la institució de més prestigi entre els investigadors i s'ha convertit en la font de finançament privada més important del nostre país, gràcies, entre altres virtuts, al fet de cobrir el 100% de les despeses dels projectes que finança.

El procés de selecció dels treballs de recerca és molt exigent i transparent, fet que permet que el crèdit d'aquesta convocatòria entre la comunitat científica provoqui una elevadíssima participació d'investigadors. Això ocasiona que l'elecció final dels projectes per finançar sigui molt acurada i rigorosa.

Un cop feta pública l'adjudicació final dels recursos de La Marató, els investigadors desenvolupen els seus projectes en tres anys i n'obtenen resultats, que els donen a conèixer entre el seu col·lectiu a través de publicacions en mitjans especialitzats i de referència o presentant-los a congressos. Per fer-nos una idea de l'abast de la recerca finançada per la Fundació, hi ha dades que demostren que el 10% de la producció científica en biomedicina a Catalunya ha estat finançada per La Marató de TV3, durant diversos anys.

Finalment, la Fundació reuneix tots els investigadors premiats en un simposi perquè exposin directament i públicament els avenços aconseguits i les possibles aplicacions.

Com veieu, el procés general que hem descrit és singular i gens habitual entre institucions d'aquest àmbit, donat que la Fundació gestiona i supervisa tot el cicle vital dels fons recaptats per La Marató.



Exercici essencial i just



Carme Basté, directora de la Fundació La Marató de TV3

Una memòria que recull la tasca desenvolupada per la Fundació en un període de temps determinat és també, inevitablement, un repàs dels fonaments que sustenten La Marató de TV3 i que n'han assegurat la continuïtat i l'èxit.

Solidarietat, generositat i altruisme són alguns dels valors que associem de forma immediata a La Marató de TV3, però, més enllà de les virtuts pròpies, hi ha també la confiança dels ciutadans en l'eficàcia de les accions col·lectives.

Un projecte com La Marató, que des del 1992 ha recaptat prop de 89 milions d'euros, impulsat 515 projectes de recerca científica i sensibilitzat milions de persones sobre la problemàtica de moltes malalties, només es pot explicar per l'energia concentrada de tota la societat amb un mateix objectiu.

Que La Marató és capaç de fer reaccionar els ciutadans a l'uníson és un fet que ens enorgulleix, i ara més, en un any de crisi econòmica global. Els ciutadans, malgrat les complicacions econòmiques, han continuat fent donatius a La Marató perquè saben que la seva aportació, per petita que sigui, se sumarà a la de molts altres per aconseguir una xifra important. És aquí on veiem com La Marató segueix generant confiança en el poder de l'esforç conjunt i en un moment en què socialment es dubta de l'existència de valors que ens identifiquin col·lectivament, aquesta és una revelació molt positiva.

La Fundació, com a receptora de tota aquesta energia i confiança, treballa amb la voluntat d'implicar els ciutadans en el cicle que recorren els seus donatius fins a convertir-se en avenços científics. En aquest trajecte sempre hi ha alguns moments especialment importants, com són el lliurament d'ajudes als projectes que han resultat guardonats o l'exposició final dels resultats obtinguts per aquests treballs en un simposi científic. Són moments d'un procés que no podria explicar-se sense

l'emergència d'una mobilització ciutadana única, que cada any organitza de manera espontània més de 1.000 activitats i implica 2.700 voluntaris en la rebuda dels donatius, per posar només alguns exemples.

Aquesta memòria és una mostra de la voluntat de comunicació i de contacte directe amb la societat de la Fundació La Marató de TV3, de transparència de la seva gestió i de confiança en la tasca que desenvolupa. Així, en aquest volum volem explicar a tots aquells que han fet possible La Marató quin ha estat el recorregut dels seus donatius, el fruit de la seva col·laboració.

Estem convençuts que un projecte com La Marató, realitzat amb i per tots, ha de ser comunicat a tots. Si per a qualsevol institució presentar una memòria amb les activitats dutes a terme és una manera de retre comptes, per a la Fundació és, a més a més, un exercici essencial i just. És amb aquest esperit que us convidem a llegir la memòria que teniu a les mans.

