

# memòria d'activitats

juliol 2007 / juny 2008

© 2009 Fundació La Marató de TV3

*Direcció:* Carme Basté

*Coordinació i redacció:* Begonya Garcia Batllori

*Redacció:* Míriam Rodríguez

*Correcció:* Francesc X. Navarro

*Disseny gràfic:* Xavier Fradera

*Impressió:* S. A. de Litografia

*Tiratge:* 1.100 exemplars

*Dipòsit legal:*

L'elaboració d'aquesta memòria ha estat possible gràcies al suport d'**Abertis**.

Fundació La Marató de TV3  
Ganduxer, 117  
08022 Barcelona  
Tel. 93 444 48 30  
[www.fundaciomaratotv3.cat](http://www.fundaciomaratotv3.cat)



# Índex

<b>Presentacions</b> .....	5
<b>Fundació La Marató de TV3</b>	
Missió, visió i valors .....	9
Òrgans de govern: Patronat i Comissió Assessora Científica.....	10
Convocatòria per a la presentació de propostes de malalties .....	11
<b>Tancament de comptes</b> .....	13
<b>La Marató 2007</b>	
Introducció .....	15
Sensibilització social .....	18
Participació ciutadana .....	19
Comunicació i difusió .....	39
Organització i logística.....	42
Patrocini .....	49
<b>Recerca biomèdica</b>	
Introducció .....	51
Convocatòria d'ajuts .....	52
Avaluació dels projectes de recerca .....	54
Adjudicació dels ajuts .....	58
Seguiment dels projectes .....	61
IX Simposium La Marató 2002. Malalties inflamatòries cròniques .....	62

# Tots en som protagonistes



*Albert Sáez, president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de la Fundació La Marató de TV3*

Gràcies a tots vosaltres ho hem tornat a aconseguir. Hem tornat a donar a conèixer la realitat d'aquells que pateixen malalties sense guariment i a dotar de més recursos els investigadors que treballen per trobar-ne. La Fundació La Marató de TV3 és un engranatge de funcionament perfecte que va molt més enllà del programa de televisió, la seva cara més visible i el punt de trobada de tots els qui, any rere any, hi participen d'una manera altruista. Des de la tria del tema que centra cada edició fins a la selecció dels millors projectes de recerca i el seguiment acurat del seu desenvolupament, el treball de La Fundació no s'atura mai. Ara és hora de mirar enrere i fer balanç de la feina feta en l'últim exercici. A la Memòria que teniu a les mans trobareu un resum de les actuacions des del juliol de 2007 fins al juny de 2008.

Durant aquest període es va fer la setzena edició de La Marató, dedicada a les malalties cardiovasculars. S'hi va aconseguir una recaptació de 7.885.000 euros, la segona més alta de tota la història després de l'obtinguda en l'edició sobre el càncer de 2004. A la convocatòria d'ajudes d'aquesta edició, s'hi van presentar 159 projectes de recerca biomèdica, que ara s'estan avaluant per escollir-ne els millors.

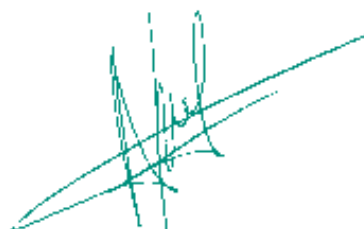
En aquest exercici també es van lliurar les ajudes als 28 projectes guanyadors de la convocatòria de La Marató del 2006, que va tractar del dolor crònic. A més, es va tancar el cicle de l'edició del 2002 amb el IX Simposium de La Fundació, en què es van retre comptes dels avenços aconseguits en el camp de les malalties inflamatòries gràcies als fons obtinguts pel programa.

L'èxit de recaptació i la resposta de la comunitat científica són només una mostra de l'enorme capacitat de mobilització de La Marató. Entitats, col·lectius, empreses, persones anònimes i personatges del món cultural, esportiu o polític n'espe-

ren cada nova edició per col·laborar-hi i fer-se-la seva. A les activitats populars que s'organitzen arreu de Catalunya, cada vegada més nombroses, s'hi ha de sumar la potent campanya educativa del 2007 als centres d'ESO, on prop de 200 professionals de la salut van fer més de 2.600 xerrades sobre les malalties cardiovasculars.

La Marató és la gran festa de la solidaritat, però també de la sensibilització, feta sempre des del rigor. El tractament informatiu acurat de les malalties i dels seus testimonis directes és un dels trets distintius de La Marató de TV3, la més antiga de l'Estat espanyol i la que recapta més. Ja són setze anys de confiança en què s'ha forjat un segell d'identitat que la fa única.

La Fundació és una de les peces clau de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals en la seva missió de servei públic. És un dels seus lligams més sòlids amb la societat, una crida a obrir els ulls, mirar al nostre voltant i ajudar aquells que ho necessiten. Aquesta solidaritat pren embranzida i retorna a la societat amb molta més força. Ho fa en forma d'investigació científica, la recerca d'una qualitat de vida millor per als milers de persones que pateixen o poden patir malalties incurables. La Marató de TV3 és de tots i tots en som protagonistes. Només tots junts li donem sentit i aconseguim fer una societat millor.



# Participació de la societat en la ciència



*Dr. Carles Miquel Collell,  
coordinador de la Comissió  
Assessora Científica de la  
Fundació La Marató de TV3*

La Marató de TV3 va complint etapes i continua sent un referent en la recerca biomèdica del nostre país.

Amb La Marató s'acompleix un signe de maduresa que no ha estat prou destacat. És la participació de la societat en la ciència.

La Marató ajuda a sensibilitzar els nostres ciutadans davant la malaltia, els fa coneixedors de les seves conseqüències i els exposa planerament les vivències dels malalts. També permet fer créixer la nostra recerca a través d'una convocatòria de molt prestigi entre els nostres investigadors, que aporta una quantitat important de recursos perquè puguin desenvolupar els projectes amb investigadors, reactius, aparells, etc.

La selecció dels projectes que cal finançar és complexa pel nombre i la qualitat dels que s'hi presenten. D'altra banda, els recursos adjudicats són els que els investigadors necessiten (val a dir que el finançament és l'adequat per desenvolupar totalment un projecte).

Però hi ha un altre aspecte que no hem destacat prou. A través de les activitats paral·leles i del mateix programa, s'estén la cultura científica a la nostra població. Es fa un treball de divulgació formidable. Es mostra el funcionament del nostre organisme en un programa atractiu i entretingut, que ensenya les diferències entre el cos normal i aquell alterat per la malaltia.

La nostra ciutadania es familiaritza amb conceptes tècnics i científics. En una paraula, podem dir que es converteix en més informada. Li donem arguments per pensar.

Així, els processos de crida a les associacions de pacients i familiars ha permès un segon pas en aquest sentit. Han estat els ciutadans informats

els que han presentat les seves opcions a l'hora d'escollir les entitats que han de ser objecte de La Marató i el Patronat i la seva Comissió Assessora han estat atents a aquestes demandes.

Insisteixo en el concepte de ciutadans informats. En l'elecció i la presa de decisions en ciència, no hi val tot. Hem d'anar situant els debats científics al seu lloc, dins d'una societat adulta.

Podem pensar que La Marató ha influït i augmentat en alguna mesura les vocacions científiques i tècniques del país, en un moment en què es redueixen les vocacions cap a les carreres tècniques. La difusió de la ciència que fa el programa i el seu entorn ho contraresten. Les activitats que La Marató fa a les escoles són un bon foment per a la ciència.

Aquesta és una tercera vocació de La Marató que hem de saber explicar i de la qual hem de ser conscients. En tot cas, hem de fer evident que els objectius de la ciència són els de la societat.

# Si no existís, s'hauria d'inventar



*Carme Basté, directora de la Fundació La Marató de TV3*

Elaborar una memòria de les activitats dutes a terme durant un exercici concret, a més de deixar constància de tot allò que s'ha fet, serveix per reflexionar sobre si es va pel bon camí o no, si cal reconduir determinades actuacions o simplement s'han d'eliminar.

En el nostre cas, podem constatar que La Marató ha consolidat una manera modèlica de fer televisió des de la vessant de servei públic al país. Un servei en la divulgació i la sensibilització social de desenes de malalties sense guariment conegut i de les persones que les pateixen.

L'excel·lent feina duta a terme per l'equip de professionals de TV3 que fan possible el programa ens ha situat al capdavant de totes les iniciatives televisives existents arreu de l'Estat espanyol i al mateix nivell del programa degà de les televisions europees, la Téléthon francesa. Així mateix, la rigurositat i la transparència en la gestió dels fons recaptats amb La Marató, aplicada pels professionals de la Fundació, han contribuït a fer-ne la primera institució espanyola d'àmbit privat financer de recerca científica i la segona d'àmbit públic, després del FIS.

I és just en aquest punt que tot d'una –revisant les dades d'aquesta Memòria– se'm presenta un supòsit que us plantejo a continuació: si La Marató de TV3 no existís, els prop de 82 milions d'euros recaptats en les 17 edicions del programa no s'haurien pogut destinar a la recerca biomèdica ni a la divulgació, informació i sensibilització social i educativa sobre les malalties sense guariment.

Perquè avui podem demostrar que han estat moltes i importants les fites aconseguides amb els diners que la Fundació La Marató de TV3 ha destinat a la recerca científica a través dels prop de 500 projectes de recerca que més de 1.300 in-

vestigadors han pogut desenvolupar amb els fons invertits pels donants en La Marató. Aquesta incidència directa en la comunitat científica ha provocat que la convocatòria pública de projectes de recerca biomèdica que organitza la Fundació La Marató de TV3 sigui de les més esperades pels equips d'investigadors dels principals centres hospitalaris i universitaris del país i també per centres d'àmbit espanyol i internacional.

El retorn social d'aquesta inversió, unit a l'agraïment dels malalts, dels seus familiars i de les associacions de malalts quan TVC dona visibilitat a la seva proesa de fer suportable una malaltia cruel que els incapacita en molts dels seus hàbits quotidians, ens encoratgen a continuar endavant en aquesta línia.

La Marató també promou un servei de conscienciació social que implica una acció directa del ciutadà en la ciència, en forma de donatiu, de la qual rep un retorn tangible quan la Fundació fa públics els resultats de la recerca biomèdica.

El mateix ciutadà que ha propiciat la creació d'una xarxa de participació ciutadana generada espontàniament en forma de voluntaris i de promotors d'activitats populars arreu del territori català, mobilitzant centenars de milers de persones en clau festiva.

Penseu, doncs, com jo, que és obvi que si no existís, La Marató s'hauria d'inventar?

