

memòria d'activitats

juliol 2006 / juny 2007

© 2008 Fundació La Marató de TV3

Direcció: Miquel Vilar

Coordinació i redacció: Begonya Garcia Batllori

Redacció: Míriam Rodríguez

Correcció: Francesc X. Navarro

Disseny gràfic: Xavier Fradera

Impressió: S. A. de Litografia

Tiratge: 1.000 exemplars

Dipòsit legal:

L'elaboració d'aquesta memòria ha estat possible gràcies al suport d'**Abertis**.

Fundació La Marató de TV3

Ganduxer, 117

08022 Barcelona

Tel. 93 444 48 30

www.fundaciomaratotv3.cat

Índex

Presentacions	5
1 Fundació La Marató de TV3	
Introducció	9
Òrgans de govern: Patronat i Comissió Assessora Científica.....	10
Estudi “Avaluació de l’impacte de La Marató de TV3 en la recerca biomèdica a Catalunya”	12
2 Tancament de comptes	15
3 La Marató 2006	
Introducció	17
Sensibilització social	19
Participació ciutadana	20
Comunicació i difusió	34
Organització i logística.....	37
Patrocini	42
4 Recerca biomèdica	
Introducció	45
Convocatòria d’ajuts	46
Avaluació dels projectes de recerca	48
Adjudicació dels ajuts	51
Seguiment dels projectes	54
Finalització dels projectes. Simposium	55
VII Simposium La Marató 2000. Malalties mentals	55
Resum de les memòries finals	58
VIII Simposium La Marató 2001. La Sida	175
Resum de les memòries finals	177

La Marató de TV3, motiu d'orgull



*Albert Sáez
President de la Corporació
Catalana de Mitjans
Audiovisuals i de la
Fundació La Marató de TV3*

Des de fa anys, La Marató de TV3 treballa per potenciar la recerca científica d'excel·lència amb l'objectiu d'obtenir avenços que ajudin a curar les malalties que han centrat cadascuna de les 15 edicions celebrades fins a aquest moment. Amb aquesta finalitat, la Fundació La Marató de TV3 treballa any rere any, amb eficiència, en la gestió acurada dels fons econòmics que s'obtenen amb el programa i així poder continuar obtenint resultats tan bons com els precedents.

Per a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) és indispensable donar un servei públic de primera qualitat. És per això que un projecte totalment altruista i de les característiques de La Marató, és motiu d'orgull per a tots nosaltres.

Amb el pas dels anys, la Fundació ha vist consolidats els seus objectius, que han propiciat, també, la creació d'un segell d'identitat propi de La Marató que la fa única. La combinació de l'experiència de La Marató com a programa més antic d'aquestes característiques a tot l'Estat espanyol, amb el rigor i la transparència aplicats per la Fundació en la gestió dels resultats obtinguts, l'avalen i hi donen suport.

La Memòria que presentem recull el període comprès entre el juliol de 2006 i el juny de 2007, i conté el resum de les activitats en què ha participat la Fundació, com ara la quinzena edició de La Marató, dedicada al dolor crònic. Un cop més, els resultats han estat molt bons, en sumar prop de 7 milions d'euros. A més, la gran participació ciutadana i l'èxit de seguiment del públic demostren que s'han aconseguit tres de les prioritats fonamentals del programa: conscienciar, informar i mobilitzar els ciutadans de Catalunya.

Lluny de la percepció inicial que el públic pugui tenir, aquest projecte solidari és el resultat d'un llarg procés de treball, que comença amb la tria del tema i acaba amb la inversió dels diners en diversos projectes de recerca per aconseguir tractaments i millores en la qualitat de vida dels malalts.

Amb motiu de la presentació d'aquesta Memòria, aprofito per felicitar i agrair la dedicació a tots els que han col·laborat activament en l'èxit de La Marató. Per una banda, és evident que sense la participació de voluntaris i la solidaritat de milers de persones anònimes, entitats, associacions, etc., aquesta iniciativa no tindria raó de ser. Igualment s'ha de remarcar la feina d'investigació de la comunitat científica, ja que és una peça fonamental en l'engranatge del projecte. I finalment, també cal destacar el treball dut a terme per tots aquells professionals de la Fundació i del programa que participen en l'èxit d'aquesta iniciativa.

Amb aquests factors no és estrany que el balanç de tots aquests anys de La Marató sigui més que positiu i les previsions de futur, molt optimistes. El Patronat de la Fundació continuarà vetllant perquè la bona marxa continuï i els resultats siguin igual de favorables o més que els obtinguts fins ara.



15 anys al servei de la recerca biomèdica



*José J. Navas Palacios
Coordinador de la Comissió
Assessora Científica
de la Fundació
La Marató de TV3*

La Marató de TV3 ja té 15 anys d'història. La primera edició va ser l'any 1992 i es va dedicar a la leucèmia. Transcorreguts tres lustres, doncs, pertocava d'avaluar si s'estaven complint els objectius pels quals va ser creada i, d'una manera més específica, calia conèixer realment l'impacte de l'esforç de finançament realitzat.

Aquesta anàlisi, la Fundació La Marató de TV3 la va dur a terme l'any 2006, i es va poder objectivar allò que tots intuïem però que calia demostrar.

L'impacte de La Marató de TV3 es pot mesurar de moltes maneres, però d'una manera senzilla es podria enfocar en la repercussió de les accions de La Marató de TV3 sobre els inputs, throughputs i outputs del sistema de recerca biomèdica de Catalunya.

En primer lloc, i en relació amb l'impacte sobre els inputs, cal constatar que l'esforç finançador de La Marató de TV3 és molt rellevant. De fet, actualment és el quart recurs de finançament de la recerca que es realitza als hospitals catalans després del FIS, el Plan Nacional i la UE. Si tenim en compte les institucions privades de finançament de la recerca biomèdica, La Marató de TV3 se situa en la primera posició.

En segon lloc, pel que fa a l'impacte sobre els throughputs, o processos de transformació dels recursos en resultats, hi ha dades rellevants. Els projectes finançats per La Marató de TV3 són els millors finançats de les convocatòries estatals i els que generen un major overhead (25%) sobre les institucions. D'una altra banda, la taxa d'aprovació de projectes (del 10 al 30%), és de les més exigents. Tot això ha condicionat que sigui una convocatòria molt valorada pels científics i per les

institucions, i un motiu de prestigi per a l'adjudicatari.

Un altre aspecte important i diferencial de La Marató de TV3 amb referència a altres agències de finançament de la recerca biomèdica, és el fet que La Marató de TV3, escollint un tema cada any, concentra l'aplicació dels recursos a àrees preferents de la recerca. La majoria de les agències fan convocatòries genèriques de promoció general del coneixement. Aquest fet condiona que La Marató de TV3 sigui la primera finançadora a Catalunya en els àmbits seleccionats cada any: càncer, cardiovascular, neurociències, etc.

Pel que fa a l'impacte sobre els outputs o resultats, s'han recollit diverses dades especialment rellevants. Els projectes finançats per La Marató de TV3 recauen sobre grups de recerca altament competents, i això es tradueix en publicacions en les millors revistes de cada especialitat. A més d'aquesta conseqüència de les accions de La Marató de TV3, cal esmentar la seva contribució a l'augment de la massa crítica d'investigadors i tècnics en els temes que són objecte de la convocatòria.

Finalment, cal constatar que el coneixement generat ha millorat la pràctica clínica en molts processos per mitjà d'actualitzacions de protocols i guies diagnosticoterapèutiques.

Una part del coneixement general ha permès realitzar la sol·licitud de tretze patents fins a l'any 2006. I tres han estat aprovades i registrades.

Tota aquesta anàlisi va ser objecte d'una publicació de la Fundació La Marató de TV3 l'any 2006: Avaluació de l'impacte de La Marató TV3 en la recerca biomèdica de Catalunya. Aquest estudi va ser encarregat per la Fundació a l'Agència d'Avaluació de Tecnologia i Recerca Mèdiques (AATRM), i és de referència en el sector de la gestió de la recerca biomèdica a Espanya.

La implicació ciutadana, la clau de l'èxit



Miquel Vilar
Director de la Fundació
La Marató de TV3

La Marató de l'any 2006, sobre la qual informem en aquesta Memòria, va ser la número 15. Al llarg de la seva dilatada vida s'ha anat configurant un fet que constatem tots els qui la vivim i gaudim de prop: és la seva "socialització". Si en un principi La Marató era un programa de TVC –el més important, se'ns dubte–, cal dir que sense perdre aquest caràcter, el temps ha fet que de mica en mica "sortís del plató" i "anés al carrer". La seriositat professional en la realització del programa, la destinació dels recursos que se n'obtenen, la confiança en la seva bona administració i l'alta valoració que hom té de TVC han anat desenvolupant un estat d'opinió general envers La Marató que l'ha convertit en una efemèride més per incorporar al calendari d'activitats i festes pròpies del país.

I així, un any més observem la tendència creixent de donants, d'empreses patrocinadores i de participació en la campanya de sensibilització (2.898 conferències a escoles i centres cívics). Quant al programa, es va aconseguir una quota de pantalla superior a la mitjana de la cadena, tot i emetre's en diumenge.

També escau aquí de fer esment especial de les activitats populars dutes a terme arreu del país. Són unes activitats espontànies, de col·laboració, menades per les diverses entitats i associacions que formen part del ric teixit associatiu del país i a les quals la Fundació dona suport amb material publicitari i de divulgació.

Són importants perquè les 738 activitats, ultra significar una base social sobre la qual recolza el missatge de La Marató, ajuden i reforcen la campanya de sensibilització esmentada i representen una font d'ingressos molt important, ja

que aquestes activitats van aportar 974.000 euros al marcadore de La Marató.

Recordem, igualment, que TVC Edicions va editar un disc en el qual van col·laborar diversos grups i solistes versionant cançons conegudes. L'import de les 90.000 unitats venudes va incrementar així mateix el marcadore.

L'agraïment a tots els participants, voluntaris, donants... que es mobilitzen per La Marató ha de ser necessàriament genèric. Però sí que és possible, i ho faig una vegada més, esmentar les empreses col·laboradores que, de sempre, han estat darrere de La Marató, començant pel Departament de Governació i Administracions Públiques, juntament amb Abertis, "la Caixa", PricewaterhouseCoopers i Telefónica. També la Universitat de Lleida, la Fira de Girona, l'Autoritat Portuària de Tarragona i B:SM Serveis Municipals, que ens cedeixen les instal·lacions corresponents perquè siguin seus de trucades i organització de La Marató.

Un agraïment especial també per als pintors Vicenç Viaplana i Frederic Amat, per donar sengles obres a la Fundació, perquè fossin utilitzades en activitats pròpies.

Finalment, com a argument de rigor i transparència, cal afegir que el desenvolupament de La Marató i els comptes de la Fundació són auditats pel Departament d'Economia i Finances de la Generalitat i per PricewaterhouseCoopers.

