

# Fundació La Marató de TV3: missió, visió i valors

## Missió

Promoure la recerca biomèdica d'excel·lència i sensibilitzar la població sobre les malalties objecte de La Marató de TV3.

## Visió

· Gestionar els donatius amb rigor i transparència.

· Constituir-se com a nexa principal entre la ciutadania i La Marató.

· Seleccionar els millors projectes de recerca biomèdica d'excel·lència, fer-ne un seguiment científic i econòmic acurat i comunicar-ne els resultats.



· Mantenir el cost zero de tota l'organització, la difusió i altres accions dutes a terme, perquè les despeses no signifiquin un gravamen als donatius, tot cercant el suport del teixit empresarial del país.

## Valors

Els propis de la CCMA i, a més, la voluntat de servei a la comunitat, l'objectivitat de les seves decisions i activitats, l'eficiència en l'acompliment de les se-

ves tasques i la transparència en l'administració i destinació dels recursos que gestiona.

# Òrgans de govern

## El Patronat

Com a òrgan de govern i administració de la Fundació, el Patronat aprova el tema que centra cada nova edició de La Marató de TV3 i atorga els ajuts econòmics als projectes de recerca biomèdica de més qualitat presentats a la convocatòria, entre altres funcions.



En el període que recull aquesta memòria, el Patronat de la Fundació va determinar les bases de la convocatòria d'ajuts a la recerca sobre dolor crònic i l'adjudicació dels recursos obtinguts en La Marató 2005 als projectes de recerca sobre l'Alzheimer i altres malalties del cervell.

### PRESIDENT:

Sr. Joan Majó

*Director general de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals*

### VOCALS:

Sr. Francesc Escribano

*Director de Televisió de Catalunya.*

*Vicepresident primer*

Dr. José J. Navas

*Departament de Salut.*

*Vicepresident segon, coordinador de la Comissió Assessora Científica*

Sr. Xavier Abad

*Director de La Marató de TV3*

Dr. Ricard Armengol (Sr. Xavier Garriga, del Departament de Governació i Administracions Públiques, des del 5 de març de 2007)

*Departament de Benestar i Família*

Sr. Antoni Poveda

*Vocal del Consell d'Administració de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals*

Sr. Miquel Reniu

*Vocal del Consell d'Administració de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals*

Dr. Ramon Agustí (des del gener de 2007, Dr. Joan Roca)

*Departament d'Innovació, Universitats i Empresa*

Sr. Oleguer Sarsanedas

*Director de Catalunya Ràdio*

Sr. Esteve Mañá

*Secretari, no patró*

### Direcció executiva

Sr. Miquel Vilar

### La Comissió Assessora Científica

Formada per representants de les institucions científicomèdiques més importants del país, desenvolupa tasques consultives i d'assessorament al Patronat de la Fundació.

Les seves funcions són, entre d'altres, proposar al Patronat el tema de La Marató, establir les bases del concurs i els paràmetres per avaluar els projectes de recerca, així com intervenir en la deter-

minació dels criteris per adjudicar els ajuts a la investigació biomèdica.

En l'exercici 2006-2007, la Comissió Assessora Científica va proposar les bases de la convocatòria per a la presentació de projectes sobre el dolor crònic i l'adjudicació dels fons de La Marató 2005 dedicada a l'Alzheimer i altres malalties del cervell.

Dr. José J. Navas  
*Departament de Salut (coordinador)*

Dr. Lluís Blanch  
*Director científic del Parc Taulí*

Dr. Josep M. Borràs  
*Director del Pla director d'oncologia*

Dr. Romà Pallarès  
*Director científic de la Fundació Privada Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge*

Dr. Juan Emilio Feliu  
*Director general de l'Institut de Recerca de l'Hospital Universitari de la Vall d'Hebron*

Dr. Miquel Àngel Gassull  
*Director científic de la Fundació Institut d'Investigació en Ciències de la Salut Germans Trias i Pujol*

Dr. Alberto de Leiva  
*Director de l'Institut de Recerca de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau*

Dr. Josep Maria Antó (des del 16 d'octubre de 2006, Dr. Miguel López-Botet)  
*Director de l'Institut Municipal d'Investigació Mèdica*

Dr. Xavier Matias-Guiu  
*Director científic de l'Hospital Arnau de Vilanova*

Dr. Wilfredo Ricart  
*Cap d'Unitat d'Endocrí de l'Hospital Josep Trueta*

Dr. Ramon Agustí (des del gener de 2007, Dr. Joan Roca)  
*Departament d'Innovació, Universitats i Empresa*

Dr. Joan Rodés  
*President de la Fundació Privada Clínic per a la Recerca Biomèdica*

Dra. Rosa Solà  
*Vicerectora d'Investigació i Institucions Sanitàries de la Universitat Rovira i Virgili*

Dr. Ernest Viñolas  
*Comitè científic de la Fundació Jordi Gol i Gurina*

Sr. Xavier Abad  
*Director de La Marató de TV3*

Sr. Miquel Vilar  
*Director executiu de la Fundació La Marató de TV3*

Dr. Carles Miquel  
*Departament de Salut (secretari tècnic)*



# Estudi "Avaluació de l'impacte de La Marató de TV3 en la recerca biomèdica a Catalunya"

El 29 de novembre de 2006 es va presentar l'estudi "Avaluació de l'impacte de La Marató de TV3 en la recerca biomèdica a Catalunya", elaborat per l'Agència d'Avaluació de Tecnologia i Recerca Mèdiques (AATRM) del Departament de Salut, a petició del Patronat de la Fundació La Marató de TV3.

L'acte, presidit per la consellera de Salut, Marina Geli, va ser presentat pel director general de la CCMA i president de la Fundació, Joan Majó, i pel director de TVC, Francesc Escribano.

El secretari general de Política Científica i Tecnologia del Ministeri d'Educació i Ciència, Francisco J. Marcellán, va impartir la conferència "La cooperació público-privada en R+D".

L'estudi analitza l'impacte de la recerca finançada per La Marató de TV3 entre els anys 1992 i 2002, període en el qual es van distribuir més de 32 milions d'euros entre 320 projectes d'investigació. Així, s'hi descriuen els projectes finançats a partir de les 10 convocatòries de La Marató, que han implicat 2.620 investigadors de 91 institucions diferents. El 77% d'aquests projectes han produït resultats que podrien influir i ser utilitzats en la millora de la diagnòsi i el tractament de les malalties que han centrat les maratons del període de l'estudi.

De l'anàlisi del retorn social de la recerca finançada per La Marató, se'n desprenen algunes característiques rellevants de la inversió de La Marató, com són l'alt percentatge de projectes de recerca bàsica finançats, els nombrosos resultats primaris i secundaris d'aquesta inversió, l'elevada proporció de fons destinats a la formació de recursos hu-

mans i el nombre i la qualitat d'articles científics publicats.

Cal, també, constatar l'augment de la proporció de projectes coordinats entre diversos centres de recerca i el protagonisme dels hospitals universitaris, que són un emplaçament òptim per dur a terme recerca de translació, a través de la qual s'aproximen els descobriments de la ciència a la pràctica clínica.

També s'hi valora la inversió en recerca mercès a La Marató de TV3 en relació amb altres institucions, tant públiques com privades, i telemaratons. Així, es destaca que el finançament de recerca de la Fundació La Marató de TV3 té un volum significatiu en el context d'altres convocatòries públiques, tot representant el 52% de la inversió total del Fons d'Investigació Sanitària (FIS) a projectes de recerca en els temes seleccionats per La Marató, així com el més elevat que qualsevol altra iniciativa d'institucions sense finalitat lucrativa.

Finalment, es compara la nostra amb altres maratons televisives europees, tot informant que la recaptació aconseguida és superior, en termes absoluts, a les aconseguides a Suïssa (France 2/RAI) i a Bèlgica (RTL-TVI et Bel RTL). I si comparem la recaptació per hora de programa, La Marató de TV3 n'obté el 20 % més que la corresponent a la francesa (France 2) i el 40 % respecte de la italiana (RAI), la qual cosa significa que percentualment estem per sobre dels resultats d'aquests països, si tenim en compte la població. I encara com a darrera ponderació, es pot afirmar que el resultat és més positiu si valorem l'esforç econòmic, ja que la renda per càpita catalana és inferior.

