

Memòria d'activitats
juliol 2004 / juny 2005

© 2006 Fundació La Marató de TV3
Direcció: Miquel Vilar
Coordinació i redacció:
Begonya Garcia i Batllori
Correcció i traduccions al castellà:
Francesc X. Navarro
Traduccions a l'anglès: Peter Harvey
Disseny gràfic: Zink comunicació
Impressió: Gramagraf
Tiratge: 1.100
Dipòsit legal:

L'elaboració d'aquesta Memòria ha estat possible gràcies al suport d'**Abertis**.

Fundació La Marató de TV3
Ganduxer, 117
08022 Barcelona
Tel. 93 444 48 30
www.fundacionmaratov3.cat
a/e: fundacionmaratov3@cctv.cat



Índex

Presentacions	5
1. Fundació La Marató de TV3	
Introducció	9
Òrgans de govern: Patronat i Comissió Assessora Científica	10
2. Tancament de comptes	13
3. La Marató de 2004	
Introducció	15
Sensibilització i difusió	18
Comunicació	32
Organització i logística	33
Patrocini	39
4. Recerca biomèdica	
Introducció	41
Convocatòria d'ajuts	42
Avaluació dels projectes de recerca	44
Adjudicació dels ajuts	49
Seguiment dels projectes	52
Finalització dels projectes. Simposium	53
La Marató del 1998. Resum de les memòries finals	57



Joan Majó, director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i president de la Fundació La Marató de TV3

Trajecte de llarg recorregut

Celebrada La Marató s'obre un llarg procés de treball per a la Fundació. Es comença amb el tancament dels donatius i amb la convocatòria pública d'ajuts als projectes de recerca que hauran de tractar sobre la malaltia protagonista d'aquella edició. Un cop avaluats tots aquests projectes, se seleccionen els millors i es doten econòmicament. La Fundació fa un seguiment curós de cada projecte i examina, anualment, les memòries elaborades pels investigadors, que tindran un termini de tres anys per presentar els resultats de la feina. Finalment, per tal que la ciutadania conegui per a què han servit els seus diners, la Fundació, amb la participació dels investigadors, presenta, en un acte públic, els avenços aconseguits. És llavors, realment, quan es tanca el circuit que obre, cada any, el programa La Marató de TV3.

La Memòria que us presento recull tot aquest procés. Durant l'exercici del 2004 va tenir lloc la tretzena edició de La Marató i val a dir que aquesta edició, dedicada al càncer, va tenir un èxit de participació espectacular. Ha estat, entre totes les celebrades, La Marató rècord quant a captació. El tema triat va motivar que científics de molt diversos àmbits hi presentessin 260 projectes, que van ser avaluats per 169 avaluadors.

En el decurs d'aquest any, a més, la Fundació ha celebrat l'acte de lliurament d'ajuts als investigadors que van concórrer a la convocatòria de La Marató 2003, dedicada

a les malalties respiratòries cròniques i, finalment, el V Simposium, per retre comptes a la societat dels avenços aconseguits en la recerca sobre la diabetis, malaltia que va centrar el programa de 1998.

Com veieu, la Memòria de tot allò que es fa durant un any no és únicament una enumeració de treballs començats i acabats en els dotze mesos corresponents. Es tracta d'una cadena molt més llarga i rigorosa que exigeix constància en un seguiment lent i a la força pacient en la visualització de resultats.

Comprèn les accions dutes a terme des del juliol de 2004 fins al juny de 2005, per un equip de gent que aprofita per felicitar. La més important, sens dubte, és el programa que dóna cos i passió a aquest trajecte de gran recorregut. La Marató de TV3 s'ha convertit en un d'aquells fenòmens que configuren l'espai imaginari d'un col·lectiu implicat, optimista i orgullós d'assumir els reptes socials d'una manera diferent. La Corporació Catalana de Ràdio i Televisió aporta el mecanisme i configura l'engranatge de servei públic pel qual va ser creada. Però sense la participació ciutadana, que és al capdavant el veritable motor de la cursa i de qualsevol recerca biomèdica posterior, ni les activitats referides en aquesta Memòria, ni tots els avenços aconseguits fins al dia d'avui haurien estat possibles. Us presento, doncs, una petita mostra d'allò que tots plegats hem aconseguit.



Dr. José J. Navas, vicepresident segon de la Fundació La Marató de TV3
i coordinador de la Comissió Assessora Científica

La Fundació, projecte de renovació constant

Aquesta Memòria comprèn el període juliol de 2004-juny de 2005. Ha estat un període ple d'esdeveniments molt positius en l'evolució del projecte de la Fundació La Marató de TV3.

Primerament, en un acte públic que va tenir lloc al Rectorat de la Universitat de Barcelona, es van adjudicar les ajudes als projectes de La Marató del 2003 dedicada a les malalties respiratòries cròniques.

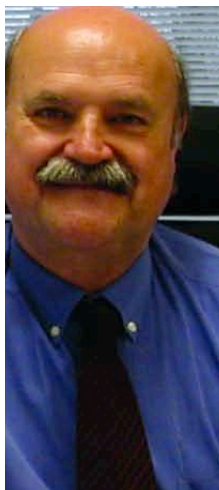
En segon lloc, el 18 de desembre de 2004 es va celebrar la tretzena edició de La Marató de TV3, dedicada al càncer. El programa va ser tot un èxit d'audiència i de recaptació de recursos. S'hi van recollir 9 milions d'euros.

Després de la convocatòria pública de projectes de recerca, un panel de 169 experts internacionals va avaluar els 260 projectes que s'hi havien presentat.

A més d'aquests actes fonamentals en la vida anual de la Fundació La Marató de TV3,

també s'han produït una sèrie de canvis significatius en l'assessorament científic del Patronat. D'una banda, la Comissió Assessora Científica del Patronat s'ha ampliat, tot donant cabuda a científics rellevants de tots els àmbits territorials de Catalunya; més específicament: s'hi han incorporat experts procedents de Girona, Lleida, Tarragona i de la rodalia de Barcelona. D'una altra banda, s'han introduït millores en la metodologia d'avaluació del tema per a la jornada anual de La Marató de TV3. Finalment, el Patronat va rebre la proposta de la Comissió Assessora Científica d'implementar un nou procediment per a la selecció del tema –"la crida pública"–, amb la intenció de concedir un paper més notori a la participació ciutadana.

En definitiva, el projecte de la Fundació La Marató de TV3 s'actualitza d'una manera continuada, tot dotant-se d'un rigor i una participació més grans, atributs necessaris i que suposen una resposta adequada al nivell de solidaritat i generositat proporcionades pels ciutadans de Catalunya.



Miquel Vilar, director de la Fundació La Marató de TV3

El tretze ens va donar sort

Quan el Patronat de la Fundació va acceptar la proposta de la Comissió Assessora Científica de dedicar La Marató del 2004 al càncer, ja suposava que el tema era molt adequat per tenir una bona resposta de la ciutadania. L'antecedent del 1996, en què La Marató va tractar, també, del càncer, ho feia preveure, ja que els resultats van ser, aleshores, importants.

Es tracta d'una malaltia cruel i incurable, sobre la qual plana una gran sensibilitat social. Per tant, tot feia pensar en la bondat de la decisió, però difícilment podíem imaginar els resultats d'aquesta tretzena edició.

És conegut que els resultats de La Marató de TV3 estan en consonància amb les *telethons* franceses, angleses, italianes o suïsses, no només quant a mobilització social, sinó també en audiència, i que recapta tants recursos com la que més si es ponderen els factors de població i hores de programa.

És per això que hom va pensar que si es mantenien els paràmetres habituals de La Marató, ens podíem considerar satisfets. Per això, quan vam tancar l'edició 13 de La Marató amb una xifra de 8.712.000 euros, no ens en sabíem avenir. Per primera vegada superàvem la xifra mítica de 1.000 milions de pessetes!

Però, és cert que hi havia moltes referències anteriors que podien dur a pensar en un resultat com aquest, començant pel nou equip del programa, que va saber connectar

perfectament amb l'univers del món Marató. En la campanya de sensibilització prèvia s'havien fet 2.880 conferències a escoles i centres cívics per 220 professionals de la medicina; els ajuntaments adherits van penjar més de 900 pancartes, es van celebrar 502 activitats populars i 114.728 donants, particulars i empreses van fer la seva aportació... Mai La Marató havia tingut una resposta tan decidida com aquesta, sense oblidar-nos dels 592.000 euros aconseguits de diverses empreses en concepte de patrocini que cobrien, amb escreix, les despeses generals de la Fundació.

Uns resultats tan positius ens obliguen a tenir molt present el suport decidit de Bassat, La Caixa, PricewaterhouseCoopers, Telefónica i Tradia, empreses col·laboradores que any rere any estan amb La Marató. Com també de Barcelona de Serveis Municipals –gestora del recinte del Palau Sant Jordi de Barcelona–, Fira de Girona, Universitat de Lleida i Port de Tarragona, que cedeixen els seus espais.

I el reconeixement al Departament de Benestar i Família, soci imprescindible en l'organització del voluntariat i de la campanya de sensibilització, i a l'Agència d'Avaluació de Tecnologia i Recerca Mèdiques del Departament de Salut, cooperadora necessària en l'avaluació dels 260 projectes de recerca biomèdica sobre el càncer presentats i de les memòries científiques anuals corresponents a convocatòries anteriors.