



Vista general

Trabajar

Vivir

Aprender

Conectar

Planificar

Buenas Ideas Ver todas


¿Qué es una Buena Idea?

Índice de Buenas Ideas



Suscríbese a nuestro boletín

Inicio > Buenas Ideas en Integración > Vivir > Karakia: Recetas para la integración

Barcelona, Spain 

## Karakia: Recetas para la integración

Televisió de Catalunya

*Televisió que promueve el entendimiento cultural al reunir para cenar cocina regional con gente de carne y hueso.*



La comida y los rituales que la rodean son una manera natural de introducir nuevos sabores, explorar nuevas culturas y hacer amigos. Sentarse juntos para compartir la comida crea una sensación inmediata de integración. La conversación es parte de la salsa.




Aunque esto puede suceder sin proponérselo, Televisió de Catalunya ha puesto el foco en la comida en tanto que herramienta deliberada para fomentar el entendimiento cultural de la diversidad de grupos etnoculturales... y de paso aumentar la audiencia.

### Nuevas migraciones, nuevas cocinas

Cataluña, Comunidad Autónoma del noreste de España, tiene una larga historia de migraciones, en su mayor parte de otras regiones de España. Sin embargo, en la primera década de este siglo se ha registrado el mayor número de inmigración internacional de toda su historia. En 2008, la población nacida en el extranjero llegó al millón de personas, lo cual representó el 15% de la población total de Cataluña, y el 21% de la migración internacional total en el conjunto de España.

De repente, muchos catalanes vivían y trabajaban puerta con puerta con personas que hablaban distintas lenguas, tenían costumbres diferentes y comían platos diferentes. Esto podía ser tanto una oportunidad para nuevas experiencias culturales como un caldo de cultivo para la desconfianza y la sospecha.

En Televisió de Catalunya (TVC) se entendió como una oportunidad para explorar nuevas ideas y descubrir el ancho mundo. Así pues, ¿por qué no empezar por la cocina?

 Imprimir  
 Suscríbese a nuestro boletín!  
 Enviar a un amigo

#### Para esta Buena Idea, contacte:

Alba Casals Potrony Head of Production  
33 (Televisió de Catalunya Apartat de Correus 57  
08970 Sant Joan Despí  
Barcelona, Spain  
T: 902 22 5430.  
[www.tv3.cat/karakia](http://www.tv3.cat/karakia)

#### Bibliografía complementaria:

- [Immigration, Here and Now: Catalonia](#)
- [Les recettes de Karakia](#)

[Go to library](#)

#### Browse our site by tag

asylum seekers Australia  
Canada cities  
Diversity education  
Employment ethnic minorities  
EU Europe  
Germany immigrant  
integration Immigrants  
immigration immigration  
policy immigration reform  
integration policy labour market  
integration Muslims New  
Zealand refugees religious  
minorities social inclusion  
Statistics Toronto UK  
United Kingdom United  
States US youth

## Tomem asient



A finales de los años noventa, TVC estudió la manera de estrechar lazos con la gente de la calle, que constituía el puntal de la audiencia, esto ahora también incluía el deseo de llegar al nuevo público potencial, el creciente colectivo de inmigrantes. Decidieron que la comida cocinada en casa para la familia un día cualquiera sería la forma ideal de activar estas sinergias.

El resultado fue Karakia, un programa de cocina rodado en hogares donde se cocinan recetas de las distintas comunidades llegadas a Cataluña.

Tras su estreno en octubre de 2001, se han realizado más de 100 episodios con más de 400 familias de más de 90 países. Karakia ha creado una colección de más de 700 recetas que condimentan su éxito continuado. Las delicias culinarias abarcan desde mezes turcos hasta el cuscús senegalés, pasando por los brownies de Estados Unidos.

Karakia se ha posicionado como un programa de televisión positivo y popular sobre comunidades de culturas diversas establecidas en Cataluña. Su transmisión también ofrece un valioso contrapunto sobre cómo los medios de comunicación presentan a los colectivos de inmigrantes. En lugar de las imágenes negativas de individuos aislados, Karakia muestra a familias de inmigrantes que interactúan en sus hogares con sus vecinos y sus familias, cocinando y comiendo juntos, hablando catalán, compartiendo historias sobre sus culturas, las noticias locales o simplemente el precio de las naranjas. Lo más importante es que se trata de una conversación compartida con los miles de telespectadores de la audiencia de Karakia.

### Éxito

Karakia se ha convertido en uno de los programas más populares y con mayor audiencia de TVC, con una media de 185.000 telespectadores y una cuota de pantalla del 7,2%.

En 2004, Karakia recibió un premio del Ayuntamiento de Barcelona por «el ingenio y la originalidad del programa, reflejo de la imagen pluralista y cosmopolita de la ciudad... que, mediante la cocina, nos descubre las distintas tradiciones culturales de las comunidades que han llegado recientemente al país.»

También ha ganado el Premio GAC de Guiones (2005), el Premio Valores de los Premios Zapping a la Televisión de Calidad de Telespectadores Asociados de Cataluña (2009) y el Ángel de Bronce de la Comunicación (2009).

El éxito de este programa pionero se ha convertido en un modelo para otros programas de televisión, cada vez más interesados en incorporar la diversidad y el multiculturalismo a sus personajes y tramas. La autenticidad y la sensibilidad cultural de la programación de Karakia han sido asimismo reconocidas por los educadores quienes, en colaboración con TVC, han acercado los episodios a las escuelas de primaria y secundaria, así como a la Universidad, para mostrarles a sus estudiantes la diversidad que les rodea. En definitiva, para que saboreen la vida real.

#### Etapas del éxito: cómo aplicarlo a su caso:

- El entendimiento intercultural empieza por encontrar un denominador común.
- La televisión y la radio, al igual que las campañas publicitarias en las calles y los medios de transporte, tienen el poder de llegar a la gente normal y convertir la diversidad en parte de la corriente dominante.
- La promoción de los efectos positivos de la diversidad cultural puede ser tan fácil como recomendar su restaurante favorito.
- Para ser convincente no siempre se necesita un argumento complejo. El éxito de Karakia procede de la dimensión personal y familiar del enfoque culinario de la diversidad, destacando las similitudes por encima de las diferencias.

Tags: [Barcelona](#), [broadcast media](#), [Catalonia](#), [food](#)

#### Leave a Reply

You must be [logged in](#) to post a comment.

[Volver al principio](#)