

«Karakia» estrena cinquena temporada fixant-se especialment en la cuina americana

El programa, el més vist del 33, ocupa ara la franja de màxima audiència del dimecres

G. BUSQUETS / Sant Joan Despí

● El programa *Karakia* (33, 22.10h), que des de fa cinc anys s'acosta a les diverses cuines del món per mostrar així la diversitat de cultures que conviuen a Catalunya, estrena aquesta nit

la cinquena temporada fixant-se especialment en la gastronomia americana. *Karakia*, que dirigeix el periodista Josep Mulet, va mantenir-se, l'any passat, com el programa més vist del 33 amb una mitjana de 207.000 espectadors i una

quota de pantalla del 7,3%. *Karakia*, que tradicionalment s'ha emès la nit de diumenge amb un públic molt fidel, ocuparà ara la franja de màxima audiència dels dimecres amb l'objectiu de revalidar les mateixes quotes de seguiment.

Karakia, un dels formats que ha definit la marca de canal del 33, pren el relleu a *Tarasca* a les nits de dimecres del 33. Segons va explicar el director, Josep Mulet, mantenen la mateixa idea de l'inici, de «passejar per tot el món des de Catalunya». També va comentar que d'aquí a un parell de setmanes començaran a treballar en la pròxima temporada que els ha encarregat el departament de nous formats. Mulet va destacar que «s'enfronten» a cada país «en blanc, sense clíxés».

En els capítols que estrena avui *Karakia*, el programa s'acosta a veïns procedents d'un total de 15 països agrupats en vuit comunitats. La més nombrosa és la centreamericana i les cultures que procedeixen de l'istme que divideix Amèrica. *Karakia* dedica dos capítols a la cuina centreamericana; i en una primera part agrupa gent de Nicaragua, Costa Rica, Guatemala i del Panamà; i en una segona, del Salvador i d'Hondures. El programa ha volgut acostar-se a altres ciutadans del continent americà procedents de països força extrems en molts aspectes. D'una banda els bolivians, un poble càlid i festiu malgrat que vénen d'un dels països més pobres d'Amèrica; i de l'altra, els nord-americans, procedents d'una gran potència.



La comunitat bàltica és la protagonista del primer capítol de *Karakia* d'aquesta nova temporada. A l'esquerra, dos dels protagonistes d'*Afectes sonors*, que en aquesta nova etapa presenta artistes que han trobat camins insòlits per sobreviure amb la veu. / TVC.

Pel que fa al continent asiàtic, *Karakia* es fixa en la cuina dels coreans del sud, i pel que fa al Magrib més desconegut, mostra la cuina algeriana, que combina la cultura àrab d'una banda i la del poble amazic de l'altra. El programa no s'oblida d'Europa i dedica dos capítols als països bàltics (lituans, estonians i letons) i dos també als belgues, que continuen immersos en un conflicte d'identitat de dues cultures: la flamenca i la valona. La cuina hongaresa completa la llista.

Nous «Afectes sonors»

● Després de *Karakia*, el 33 estrena la segona temporada, formada per set capítols, d'*Afectes sonors* (33, 22.50h), un altre dels formats innovadors del canal. Es tracta d'una sèrie de documentals de creació dirigida per Jordi Fàbregas que, amb una estètica molt acurada, reflecteix les vivències quotidianes de persones que han construït el seu món al voltant de la música o el so. *Afectes sonors*, a més, ha estat seleccionada el 2005 per l'INPUT de San Francisco, pel Dallas Video Festival i el Prix Danube a Bratislava, pel desenvolupament d'un llenguatge televisiu que fusiona imatge, ritme, música i so al servei de

diversos personatges d'una gran força humana. En aquesta nova etapa, presenta artistes que han trobat camins insòlits per sobreviure amb la veu: un caçador de sons que s'arrisca a fer de tot per gravar aquell so que necessita, un jutge que en la seva intimitat viu com un autèntic *mod* dels anys 60, una ballarina que ha complert el deute pendent de coreografiar les cançons del seu pare després de mort, una irlandesa que ha après el català des que el *Sònar* li va canviar la vida... En general, vides que giren al voltant del so. El 33 reemetrà també els sis primers capítols programats durant la primavera del 2004.