

El menú multiètnic de 'Karakia' encapçala l'audiència del 33

M. DE LUNA
BARCELONA

➔ Diversitat, cuina i tolerància són els pilars de *Karakia*, un espai que ofereix alguna cosa més que gastronomia exòtica: amb l'excusa de veure què es mou a les cuines dels immigrants que viuen a Catalunya, ofereix un retrat íntim i suculent de la rica multiculturalitat que caracteritza Catalunya.

I sense additius ni colorants que ressaltin el seu fons de realitat, *Karakia* és el programa amb més audiència del 33, amb una clientela fidel de 175.000 persones de mitjana en les seves quatre temporades (repeticions incloses). Aquesta xifra és important si es té en compte que s'enfronten al salpebrat cine nord-americà, a l'àcid humor de *Siete vidas* i als agredolços gols de la Lliga. Da-

vant d'això, a *Karakia* gent anònima de tota classe i condició, que han recalat a Catalunya per diferents raons, demostren que «**la cuina d'arreu del món, per diferent que sigui, sempre es pot cuinar al mateix fogó**», assenyala Josep Mulet, el director del programa. Mulet reconeix que s'han trobat amb temes de conflicte

polític i racisme: «**Aquestes qüestions no les toquem. Creiem que és des de la normalitat que ens hem d'acostar a realitats diferents, sense crear opinió**».

Després de visitar les cuines de 200 famílies de 70 països, la nova temporada, que va començar diumenge amb comunitats africanes, es passeja per la cuina balcànica (avui), indonèsia, equatoriana, armènia, nepalesa i alemanya. «**Ens queden per visitar unes 20 o 25 comunitats,**



►► Imatge del *Karakia* dedicat a Indonèsia.

i després, ja ho veurem», diu Mulet, que apunta que en un futur s'editarà un llibre sobre el programa, però que, per ara, qui vulgui tenir totes les receptes i totes les històries que han servit, les podrà trobar a www.tvcatalunya.com/karakia. ◉

Karakia. El 33, 22.45
