

Mastegant la cultura

JOAN THARRATS



La globalització és un plat combinat: una mica d'aquí; una mica d'allà i quedes satisfet i impregnat de diferents sabors, d'una tirada. Les tradicions, tan culturals elles, tenen bastant de gos de Pavlov: un dia fas una cosa, un altre la repeteixes i la rutina ho converteix en tradició o superstició: un futbolista que fa el salt del tigre abans d'un partit i posteriorment al camp aconseguix un *hat trick*, de ben segur que abans de cada partit farà el salt del tigre (si és una final de la Champions pot arriscar-se a fer-ne 4 de seguits per si de cas); llançar una cabra des d'un campanar és una tradició que ves a saber de quin lamentable succés prové.

Tot plegat, la cultura manté unes característiques comuns però es diferencia d'una població a una altra: hi ha cultures que celebren que el comensal deixi anar un rot de molts decibels en ple àpat (un senyal d'agraïment), i en altres, has de disfressar-te amb pamela, i tens realment difícil aixecar-te per anar al lavabo (el protocol és contenció, vaja).

Karakia (33), va emetre ahir un bon capítol especial per sumar-se al Fòrum (aquell esdeveniment que tanta gent critica per avorrit: ¿potser si amb els Guerrers de Xian' fessin un futbolí gegant, la cosa s'animaria?). El capítol de *Karakia* va reunir una dotzena de persones originàries d'arreu del món per fer un gran plat combinat, una espècie de *La gran bouffe* però amb final feliç (tot i que el programa es va acabar amb el final de l'àpat, més d'un, crec, que acabaria dopant-se amb bicarbonat o sals de fruites, perquè en un moment del programa el tema era com picava el menjar que havia aportat més d'un comensal: la cultura, pica). Va ser com un Ferran Adrià de les Cultures: xató amb cuscús, cargols amb caipirinha (tot separat, però junt, al final). La cosa es va batejar com a Cubimestijc i la conclusió: menjant s'entén la gent. O com li diria Goethe a Eckermann: la gent és feliç a estones. I un menjar ho facilita. Potser per això al Fòrum ja deixen entrar menjar.