

GESOP

RESULTATS

Banda ampla

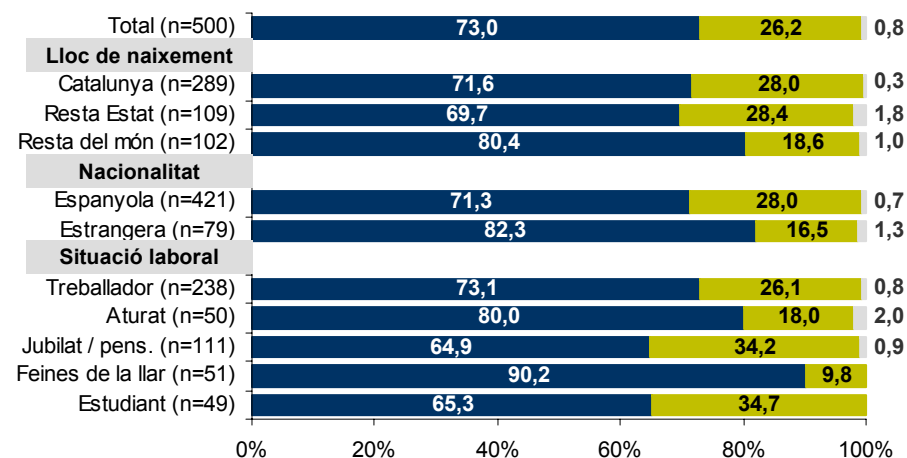
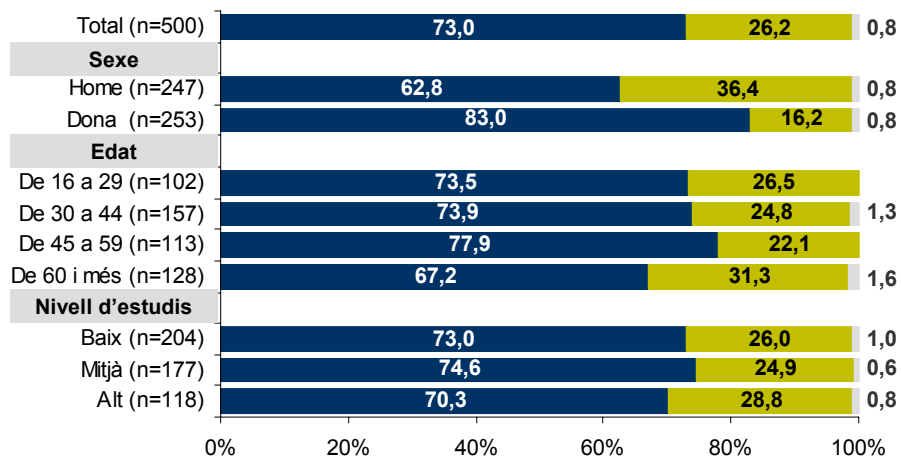
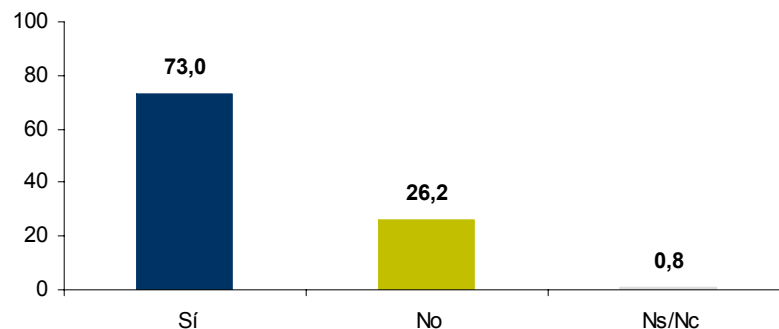
7 d'abril de 2011



A tres de cada quatre catalans els agrada cuinar

- El 73,0% dels entrevistats diu que li agrada cuinar, per un 26,2% a qui no li agrada. Un 0,8% no es posiciona al respecte.
- Entre les dones, les persones de 45 a 59 anys i els estrangers incrementen els que els agrada la cuina. En canvi, entre els homes arriben al 36,4% els que no els agrada cuinar.

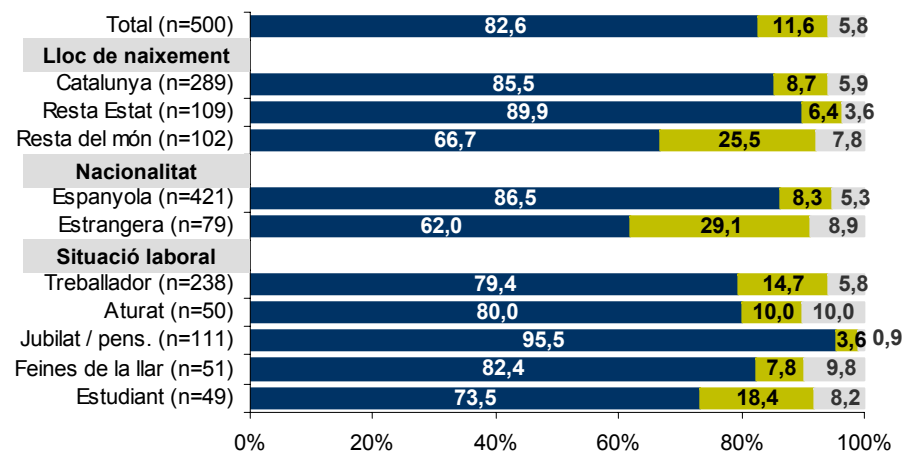
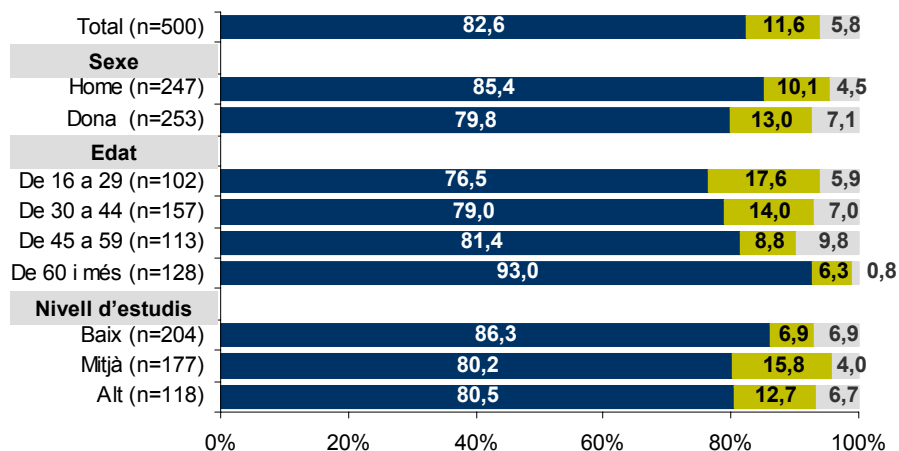
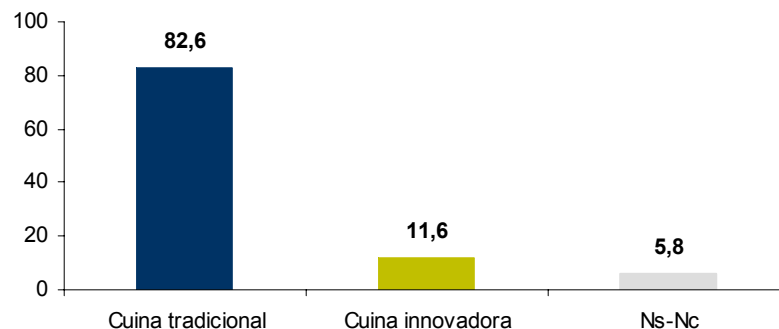
Li agrada cuinar?



Més del 80% prefereix la cuina tradicional a la innovadora

- L'àmplia majoria dels entrevistats prefereix la cuina tradicional (82,6%) a la innovadora (11,6%). Un 5,8% no es posiciona.
- Els que prefereixen la cuina tradicional són majoria a tots els segments de població analitzats però la prefereixen especialment a mesura que avança l'edat dels entrevistats fins arribar al 93,0% dels majors de 59 anys, aquells amb menor nivell formatiu, les persones de nacionalitat espanyola i els jubilats i pensionistes. Per contra, entre els més joves i, sobretot, els nascuts a l'estranger i els que tenen nacionalitat espanyola, incrementen els que es decanten per la cuina innovadora.

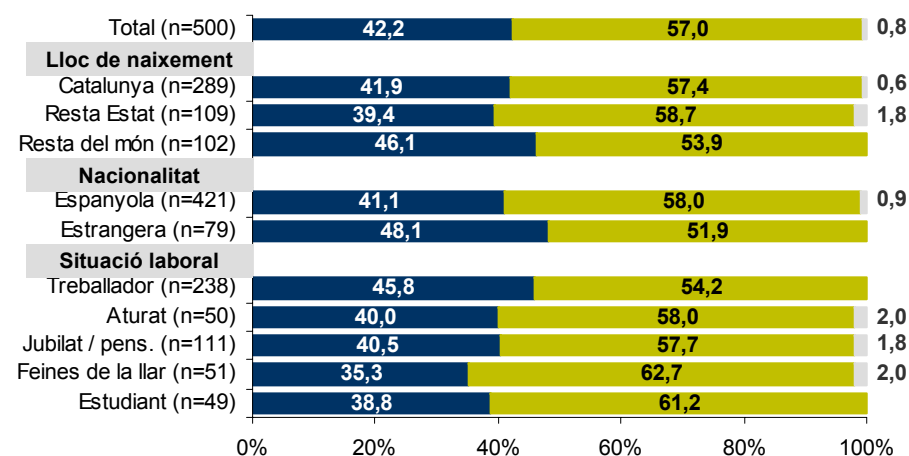
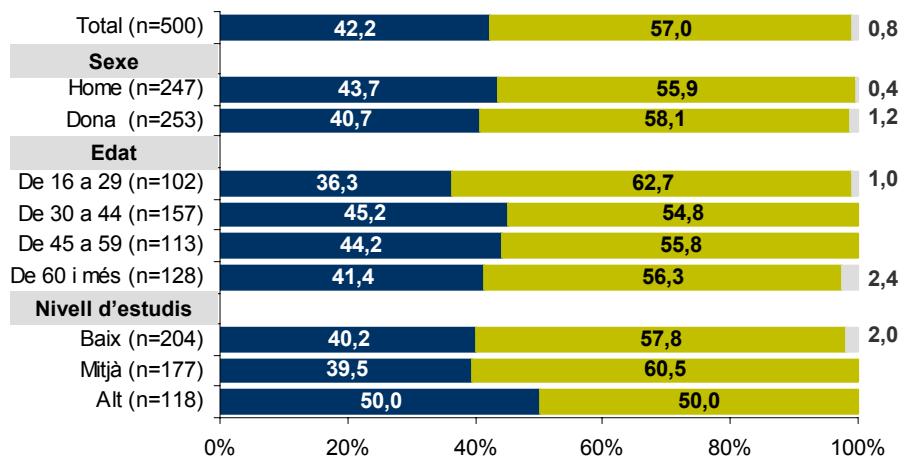
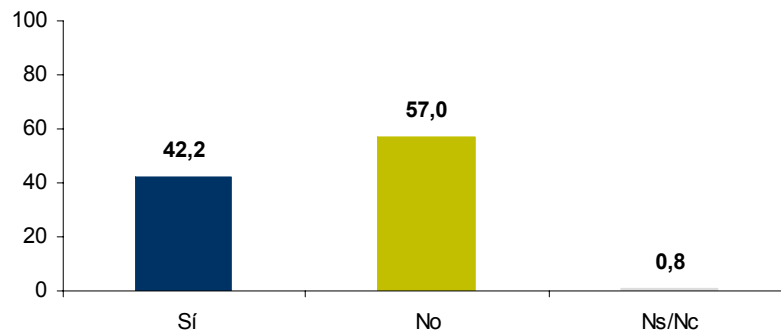
Què prefereix, la cuina tradicional o la cuina innovadora?



Quatre de cada deu catalans creuen que mengen més del que necessiten

- Un 42,2% dels entrevistats creu que menja més del que necessita, mentre un 57,0% no ho creu. Un 0,8% no es posiciona.
- Es mantenen unes proporcions molt similars per la majoria de segments de població analitzats, i tan sols entre les persones amb estudis universitaris i els de nacionalitat estrangera incrementen lleugerament els que opinen que no necessiten menjar tant com ho fan.

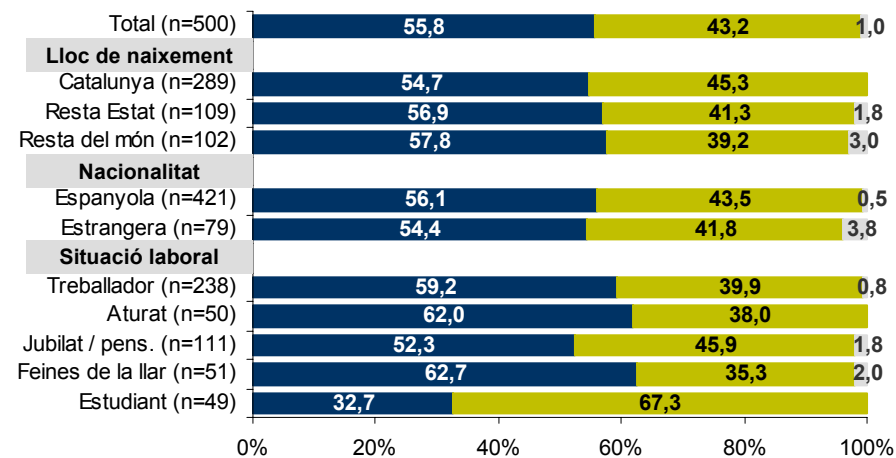
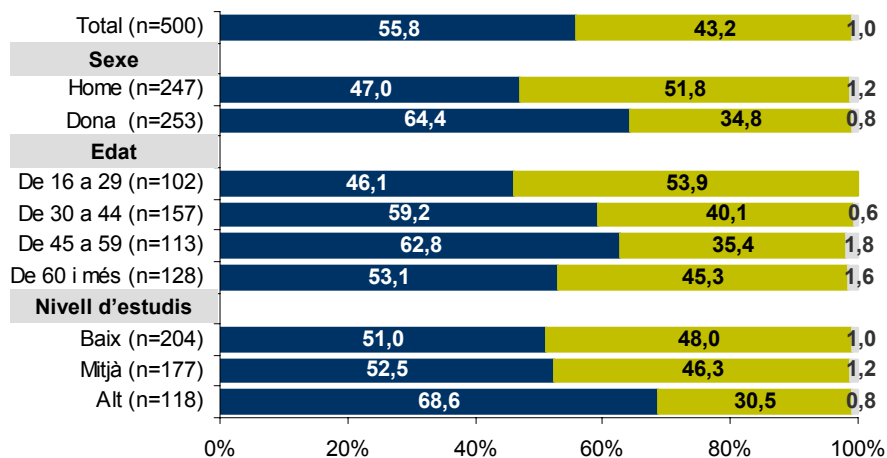
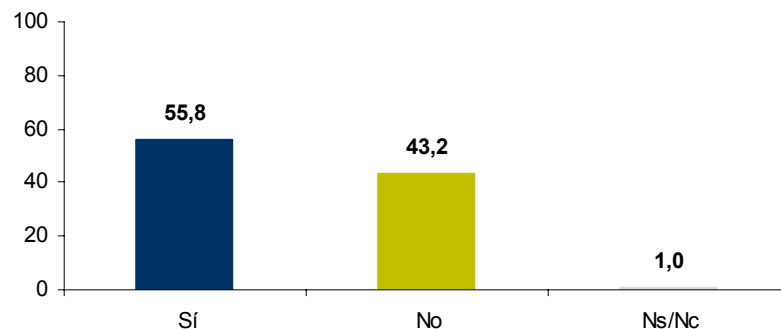
Creu que menja més del que necessita?



Més del 40% no es fixa en els ingredients que contenen els aliments que compra

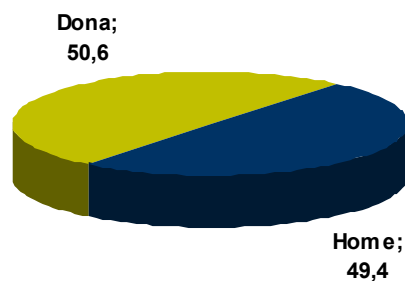
- Un **55,8%** dels entrevistats mira els ingredients que contenen els aliments abans de comprar-los, mentre un **43,2%** no s'hi fixa. Un 1,0% no es defineix al respecte.
- Les dones, les persones de mitjana edat i els que tenen formació universitària són els que més miren la composició dels aliments quan van a comprar. Per contra, entre els més joves superen el 50% els que no s'hi fixen, i entre els estudiants arriben al 67,3%.

Quan va a comprar es fixa en els ingredients que contenen els aliments?

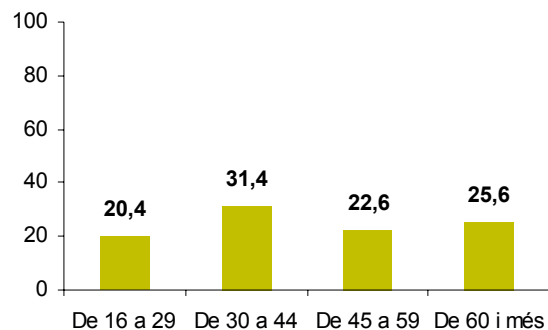


POBLACIÓ ENTREVISTADA I FITXA TÈCNICA

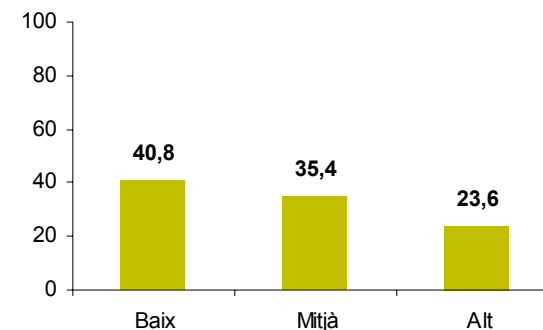
SEXE



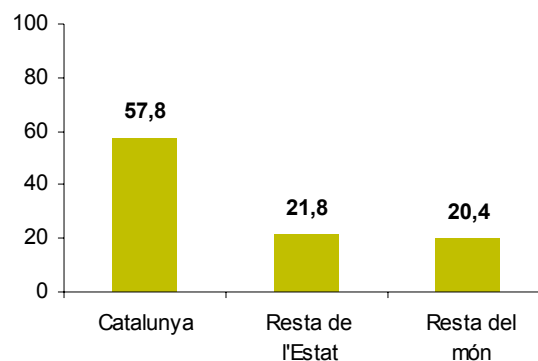
EDAT



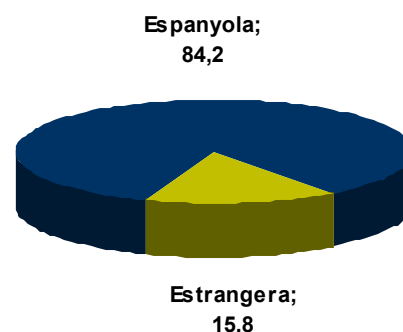
NIVELL D'ESTUDIS



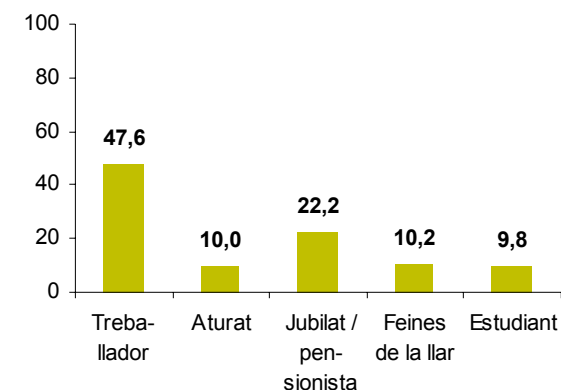
LLOC DE NAIXEMENT



NACIONALITAT



SITUACIÓ LABORAL



FITXA TÈCNICA:

Tècnica d'investigació: Entrevista telefònica assistida per ordinador. **Àmbit geogràfic:** Catalunya. **Univers:** Població de 16 i més anys resident a llars amb telèfon i que porta més d'un any vivint a Catalunya. **Número d'entrevistes:** 500 entrevistes. **Error de la mostra:** $\pm 4,5\%$ per un nivell de confiança del 95,5% i $p=q=0,5$. **Tipus de mostreig:** Estratificat per dimensió de municipi i demarcació provincial. Selecció aleatòria de les llars. Selecció de la persona a entrevistar a partir de quotes creuades de sexe i edat. **El treball de camp s'ha dut a terme el 6 d'abril de 2011.**

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

C/. Llull 102, 4rt. 3a. 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 300 55 22

www.gesop.net