

GESOP

## RESULTATS

**Banda ampla**

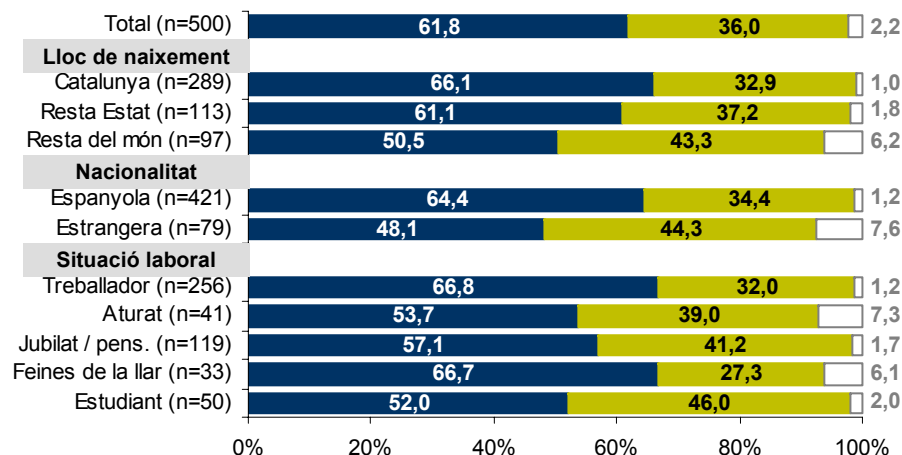
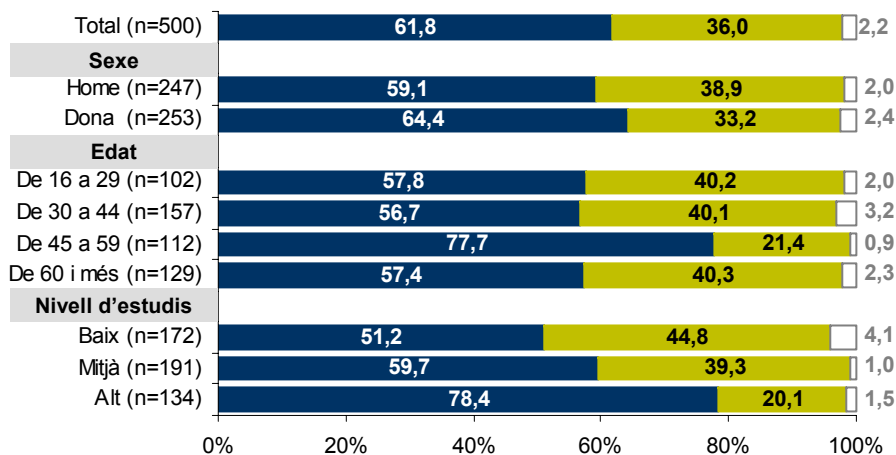
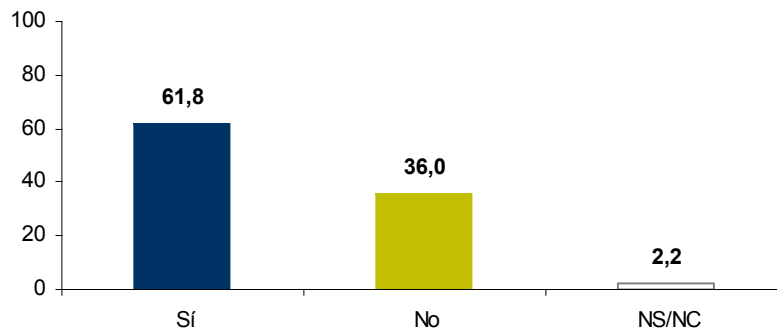
13 d'octubre de 2010



Sis de cada deu han rebut alguna vegada correu al seu nom sense saber d'on han tret les seves dades

- Un 61,8% diu haver rebut alguna vegada algun correu o publicitat al seu nom i no sap com han aconseguit les seves dades, per un 36,0% que no ha rebut mai aquest tipus de correus. Un 2,2% no es posiciona.
- Per a tots els segments de població analitzats són majoria els que diuen haver rebut alguna vegada correu brossa al seu nom, i destaquen especialment les persones de 45 a 59 anys i aquelles amb estudis universitaris.

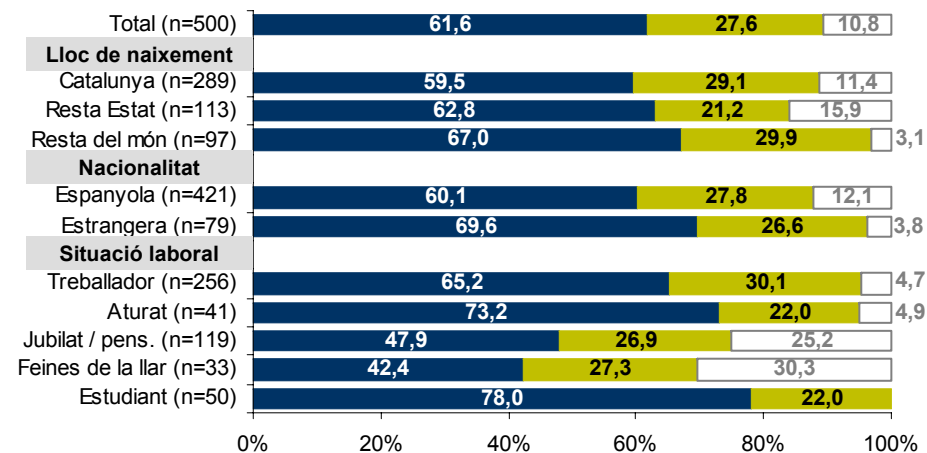
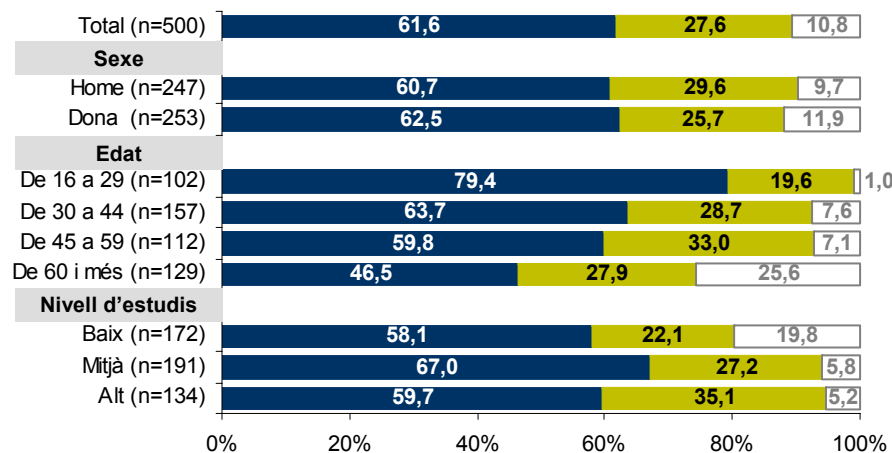
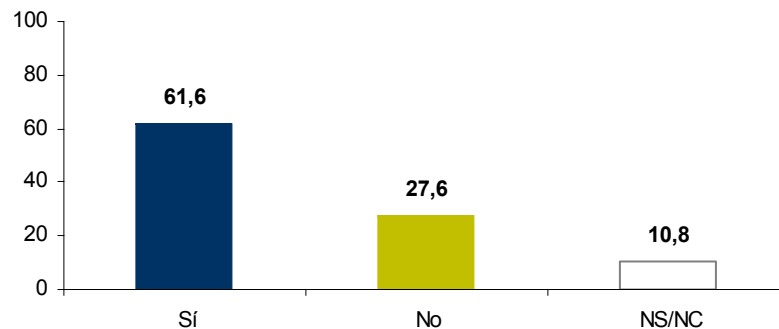
Ha rebut al seu nom algun correu o publicitat d'algú i no sap d'on ha tret les seves dades?



Sis de cada deu opinen que internet ha millorat les relacions d'amistat entre les persones

- Un 61,6% dels entrevistats opina que internet ha millorat les relacions d'amistat entre les persones, mentre un 27,6% opina el contrari. Un 10,8% no es posiciona al respecte.
- Els més joves i els estudiants són el que estan més d'acord amb aquesta afirmació, i en menor mesura també els aturats i les persones de nacionalitat estrangera. Entre els de més edat, els jubilats, les persones que s'encarreguen de les tasques de la llar i aquells amb menor nivell formatiu incrementa la no resposta.

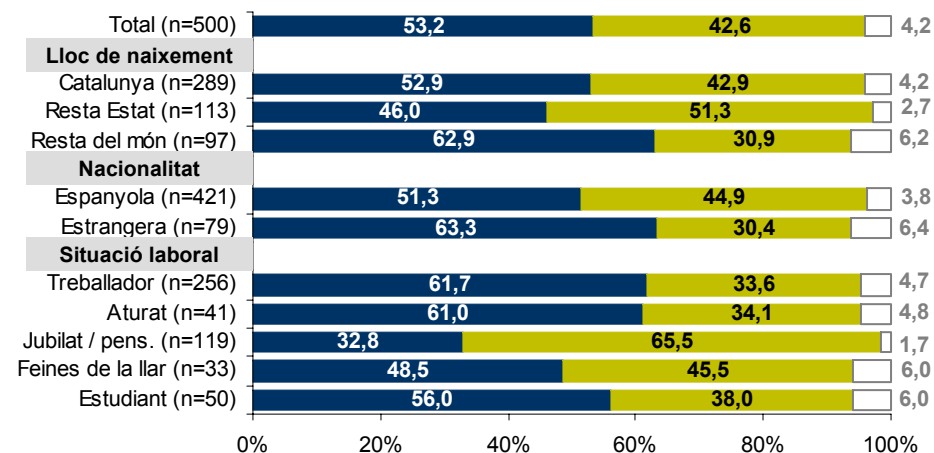
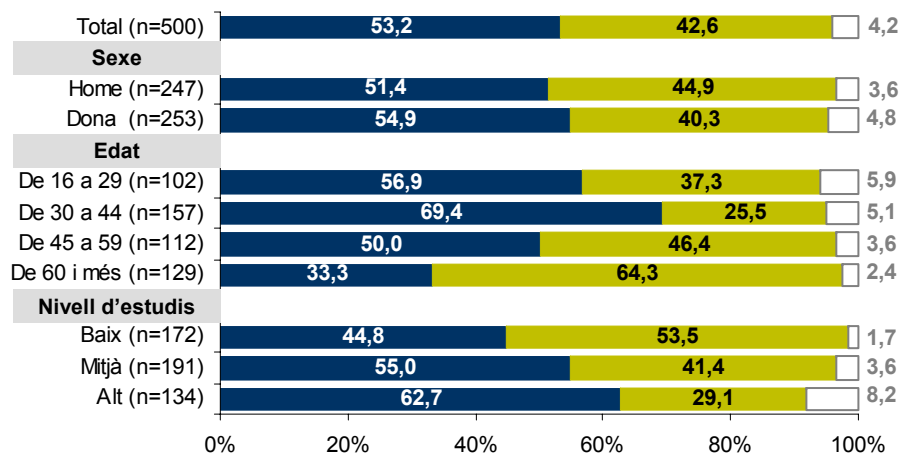
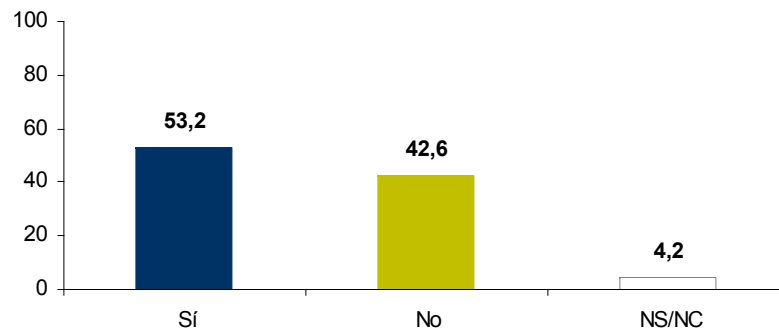
Creu que internet ha millorat les relacions d'amistat entre les persones?



Una mica més de la meitat d'entrevistats miren (o mirarien) la informació que el seu fill té a internet

- Més de la meitat dels entrevistats (53,2%) es miren la informació que el seu fill té a internet (o se la mirarien en cas de tenir fills), per un 42,6% que diuen que no ho fan (o no ho farien). Un 4,2% no es pronuncia al respecte.
- Les persones de 30 a 44 anys són les que més miren (o mirarien) la informació que els seus fills tenen a internet, però també destaquen entre els de més nivell d'estudis, els nascuts a l'estranger i la població activa.

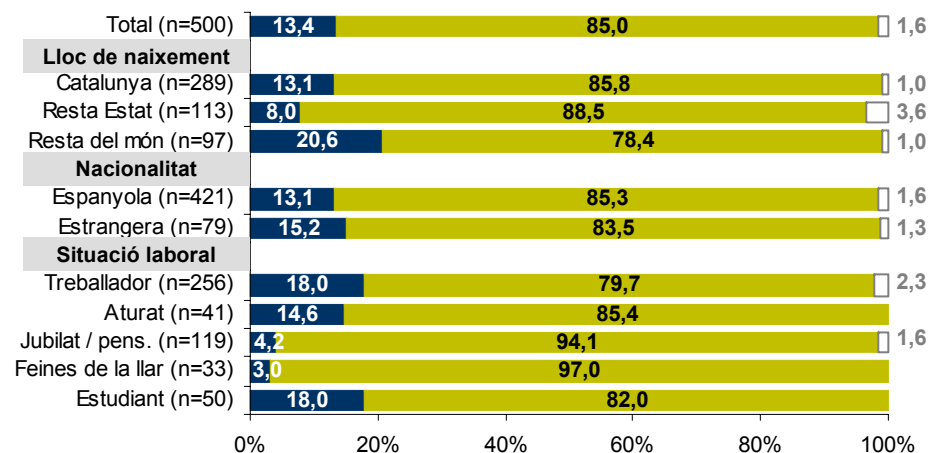
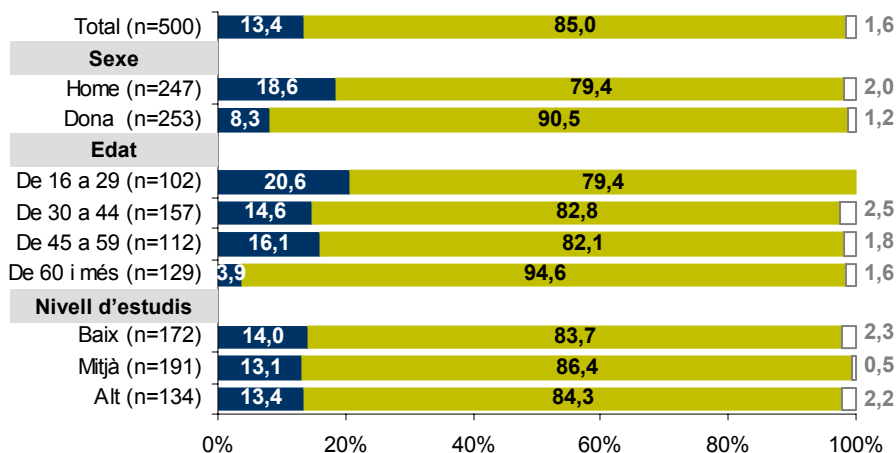
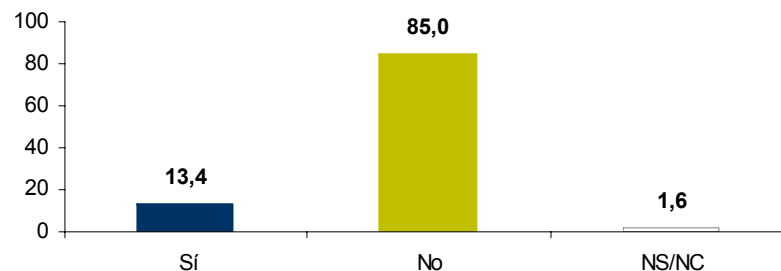
Vostè mira o miraria la informació que el seu fill té a internet (fotos, amics, etc.)?



**La gran majoria no buscaria una relació sentimental per internet**

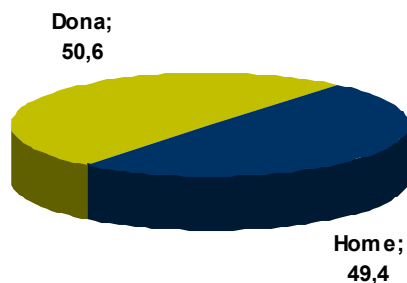
- Un 14,4% diu que buscaria una relació sentimental per internet, per un 85% que diu que no. Un 1,6% no es posiciona.
- Els que buscarien una relació sentimental per internet arriben el 20% només entre els més joves i les persones nascudes a l'estranger.

**Buscaria una relació sentimental per internet?**

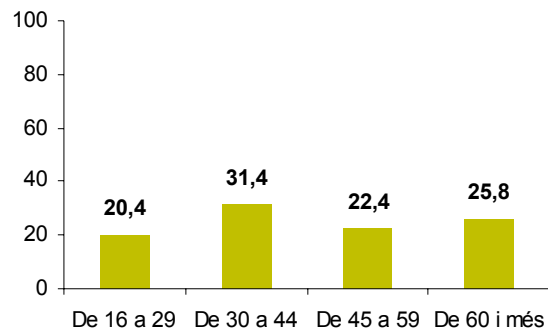


POBLACIÓ ENTREVISTADA I FITXA TÈCNICA

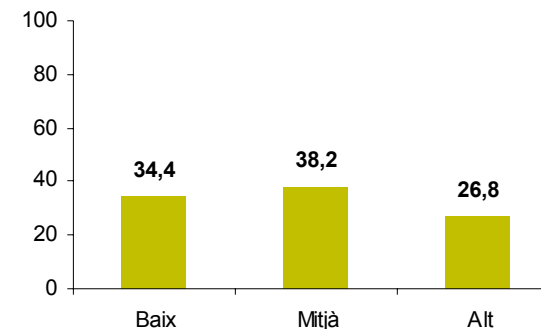
SEXE



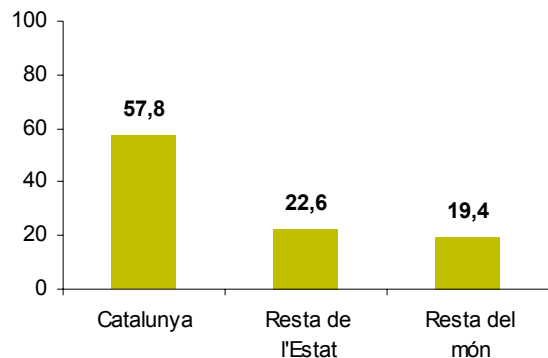
EDAT



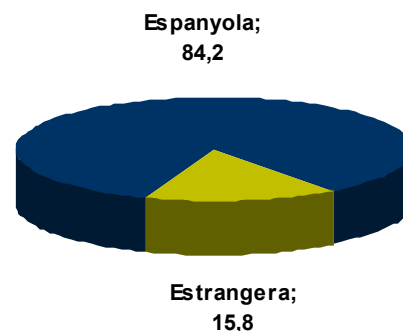
NIVELL D'ESTUDIS



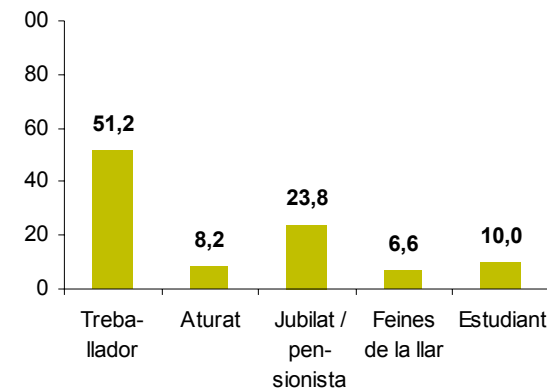
LLOC DE NAIXEMENT



NACIONALITAT



SITUACIÓ LABORAL



**FITXA TÈCNICA:**

**Tècnica d'investigació:** Entrevista telefònica assistida per ordinador. **Àmbit geogràfic:** Catalunya. **Univers:** Població de 16 i més anys resident a llars amb telèfon i que porta més d'un any vivint a Catalunya. **Número d'entrevistes:** 500 entrevistes. **Error de la mostra:**  $\pm 4,5\%$  per un nivell de confiança del 95,5% i  $p=q=0,5$ . **Tipus de mostreig:** Estratificat per dimensió de municipi i demarcació provincial. Selecció aleatòria de les llars. Selecció de la persona a entrevistar a partir de quotes creuades de sexe i edat. **El treball de camp s'ha dut a terme l'11 d'octubre de 2010.**

# GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

C/. Llull 102, 4rt. 3a. 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 300 55 22

[www.gesop.net](http://www.gesop.net)