

GESOP

RESULTATS

Banda ampla

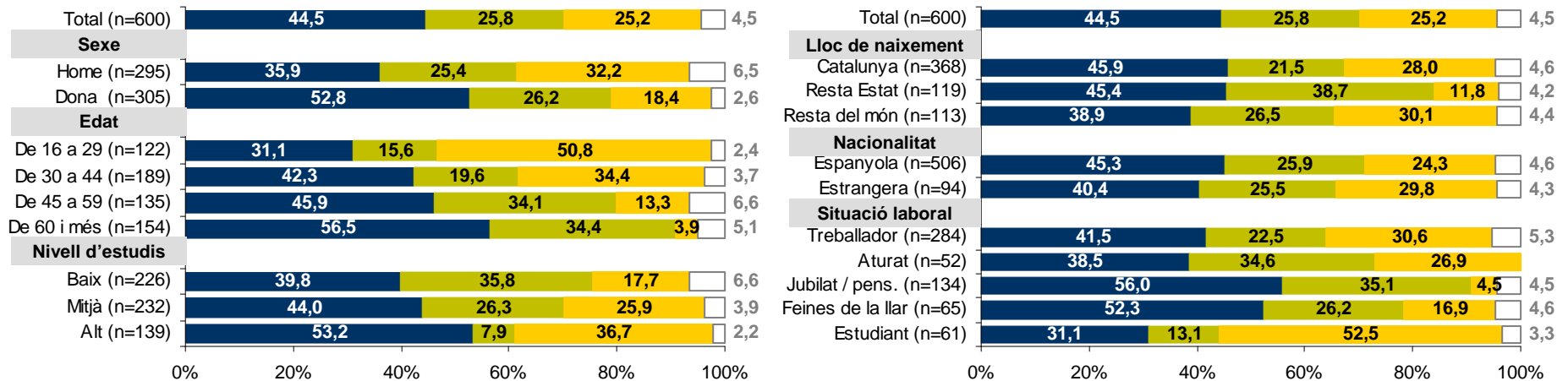
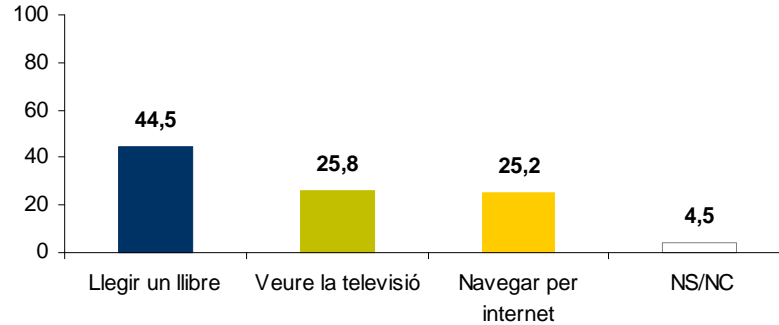
21 d'abril de 2010



El 44,5% dels catalans diuen que opten per llegir quan té una estona d'oci per davant de la televisió o internet

- El 44,5% dels entrevistats, si disposa de dues hores lliures, prefereix llegir un llibre que no pas veure la televisió o navegar per internet. Un 25,8% es decanta per veure la televisió i un 25,2% per navegar per la xarxa.
- Augmenta la preferència per llegir un llibre entre les dones, a mesura que avança l'edat de l'entrevistat i entre les persones de major nivell formatiu. Els joves, i en conseqüència els estudiants, tenen més tendència a preferir passar les estones de lleure navegant per internet. La preferència per la televisió, en canvi, sobresurt entre les persones de més edat, els de menor nivell formatiu i els nascuts a la resta de l'estat.

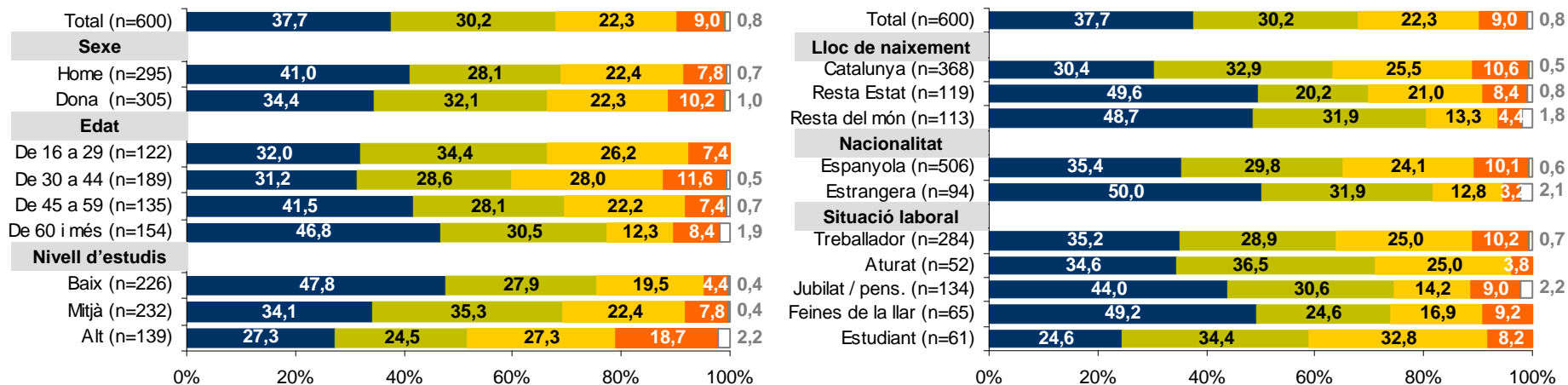
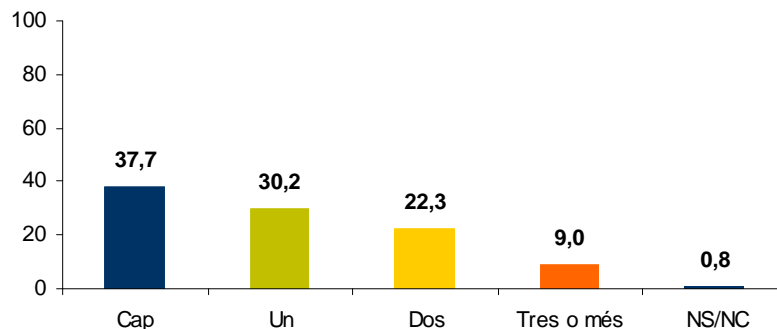
Si disposa de dues hores lliures, de les següents quina prefereix fer?



Sis de cada deu catalans acostumen a comprar almenys un llibre el dia de Sant Jordi

- Un 37,7% dels entrevistats no acostuma a comprar cap llibre el dia de Sant Jordi, mentre un 61,5% sí opta per comprar-ne algun. Concretament, tres de cada deu en solen comprar un, el 22,3% dos i el 9,0% tres o més llibres. Un 0,8% no es defineix al respecte.
- Incrementa la tendència a comprar algun llibre per Sant Jordi entre els dos segments d'edat més joves, a mesura que avança el nivell formatiu de l'entrevistat i entre els nascuts a Catalunya.

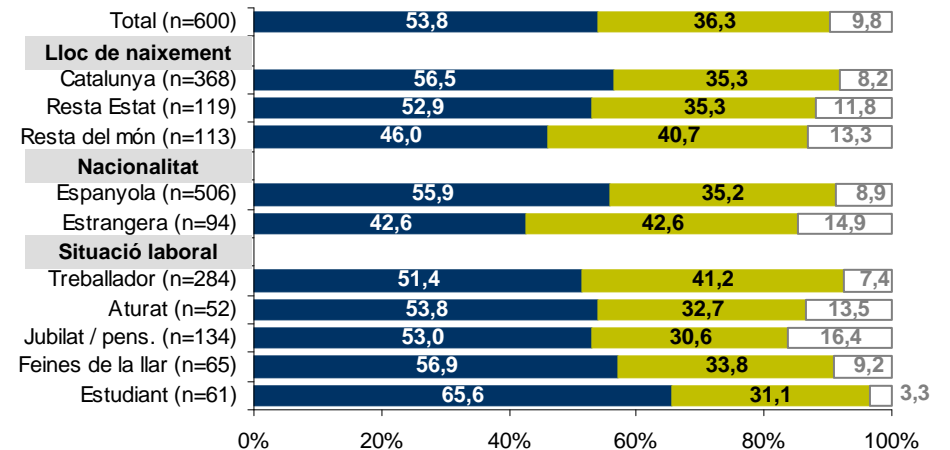
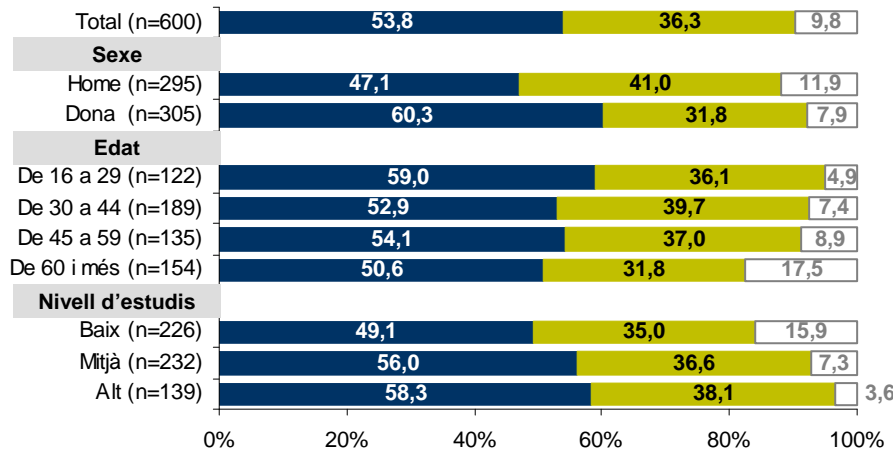
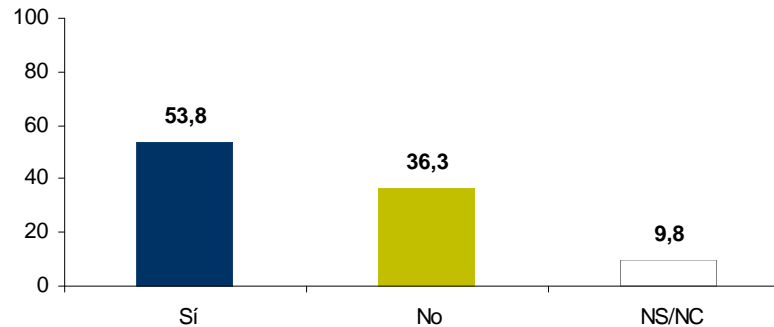
Quants llibres acostuma a comprar per Sant Jordi?



La majoria considera que els llibres són cars

- Un 53,8% dels entrevistats considera que els llibres són cars, per un 36,3% que opina el contrari. Un 9,8% no es posiciona al respecte.
- Els que pensen que els llibres són cars són majoria a tots els segments de població analitzats, excepte entre les persones de nacionalitat estrangera que es mostren dividits quan se'ls hi pregunta per aquesta qüestió.

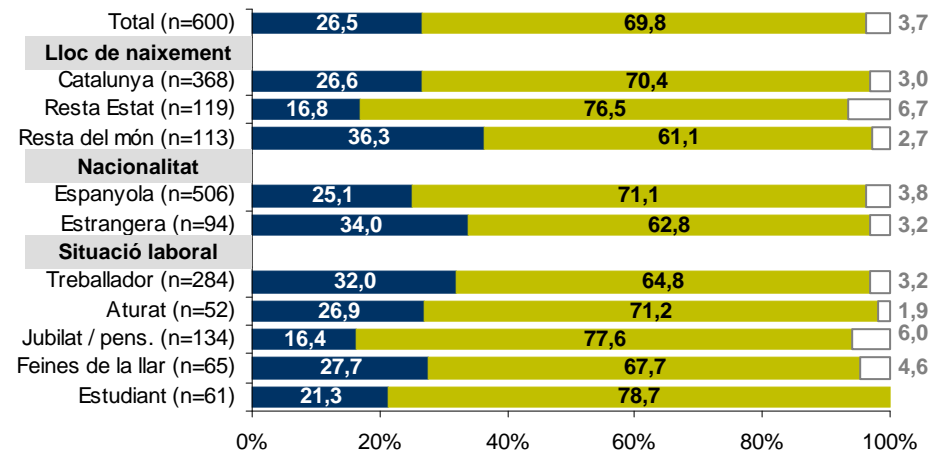
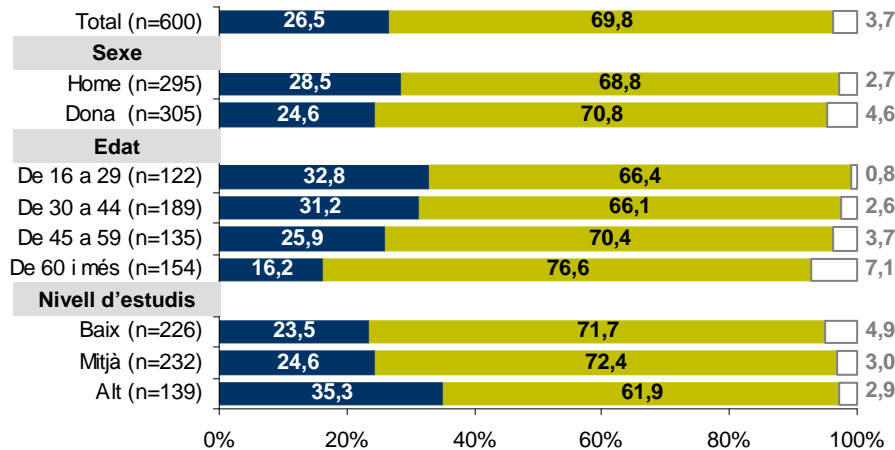
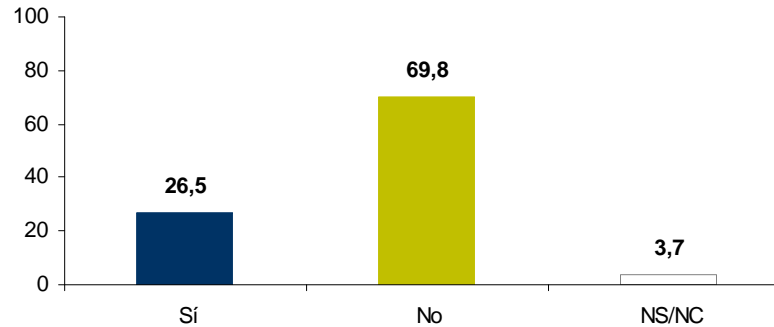
Considera que els llibres són cars?



La majoria no està predisposat a llegir una novel·la en una pantalla

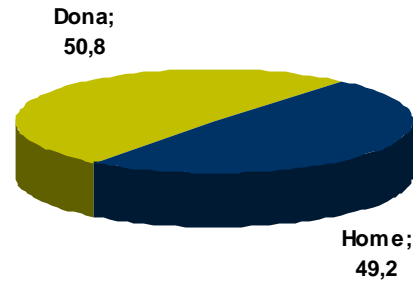
- **Gairebé set de cada deu entrevistats diuen que no llegirien una novel·la en una pantalla, per un 26,5% que sí que ho faria.** Un 3,7% no es posiciona al respecte.
- Malgrat es mantenen unes proporcions similars per a tots els segments analitzats, s'observa una major predisposició a llegir llibres en una pantalla entre els més joves, les persones amb major formació i els nascuts a l'estranger.

Llegiria una novel·la en una pantalla?

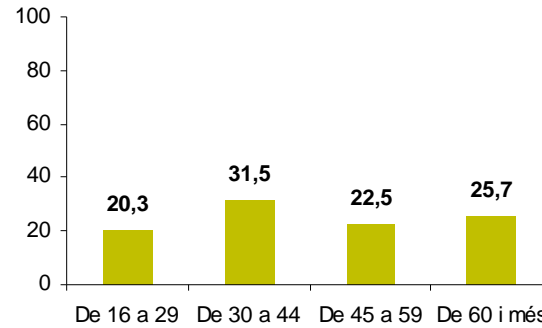


POBLACIÓ ENTREVISTADA I FITXA TÈCNICA

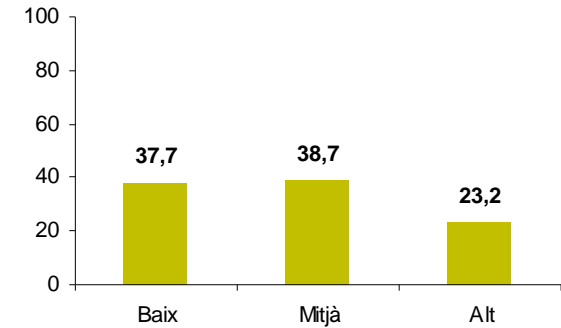
SEXE



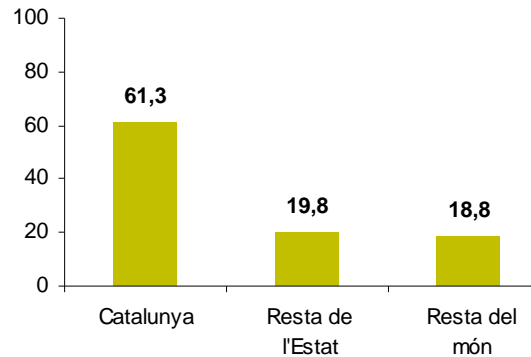
EDAT



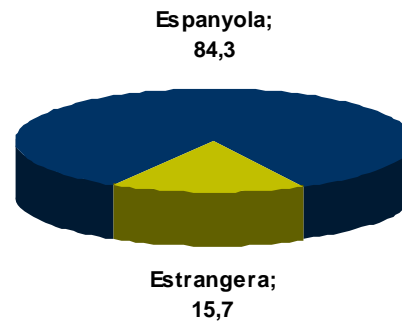
NIVELL D'ESTUDIS



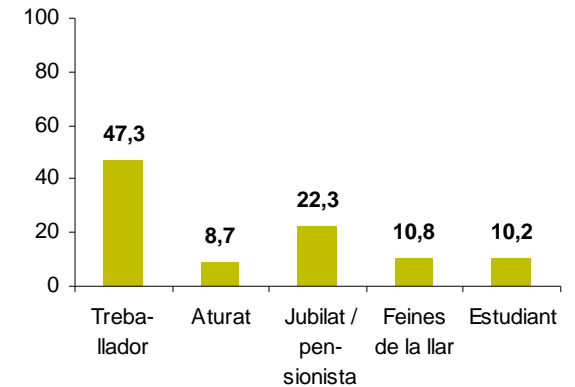
LLOC DE NAIXEMENT



NACIONALITAT



SITUACIÓ LABORAL



FITXA TÈCNICA:

Tècnica d'investigació: Entrevista telefònica assistida per ordinador. **Àmbit geogràfic:** Catalunya. **Univers:** Població de 16 i més anys resident a llars amb telèfon i que porta més d'un any vivint a Catalunya. **Número d'entrevistes:** 600 entrevistes. **Error de la mostra:** $\pm 4,0\%$ per un nivell de confiança del 95,5% i $p=q=0,5$. **Tipus de mostreig:** Estratificat per dimensió de municipi i demarcació provincial. Selecció aleatòria de les llars. Selecció de la persona a entrevistar a partir de quotes creuades de sexe i edat. **El treball de camp** s'ha dut a terme el 20 d'abril de 2010.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

C/. Llull 102, 4rt. 3a. 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 300 55 22

www.gesop.net