

GESOP

RESULTATS

Banda ampla

1 de març de 2012



GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L. c/ Llull 102, 4t. 3a. 08005 Barcelona. **Tel.** 93 300 07 42 **Fax** 93 300 55 22
www.gesop.net www.twitter.com/_GESOP

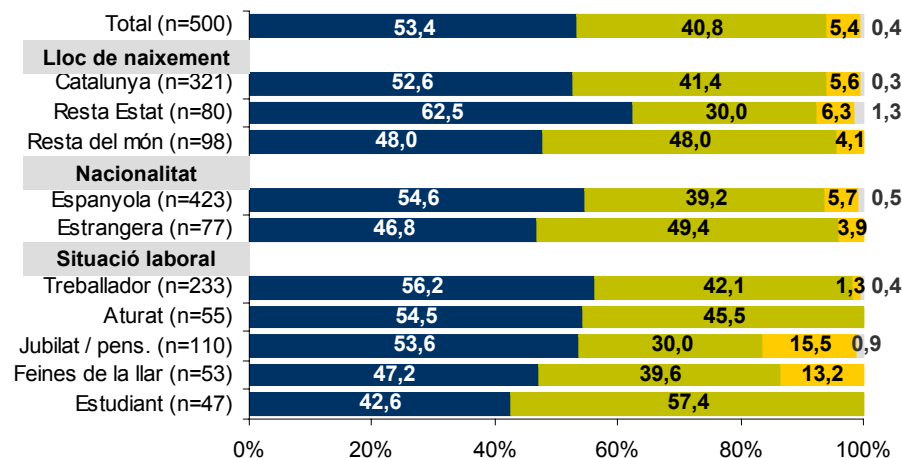
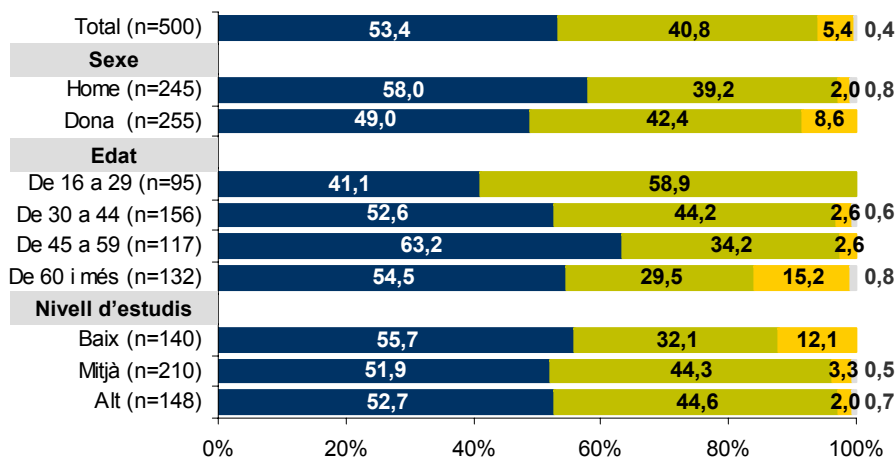
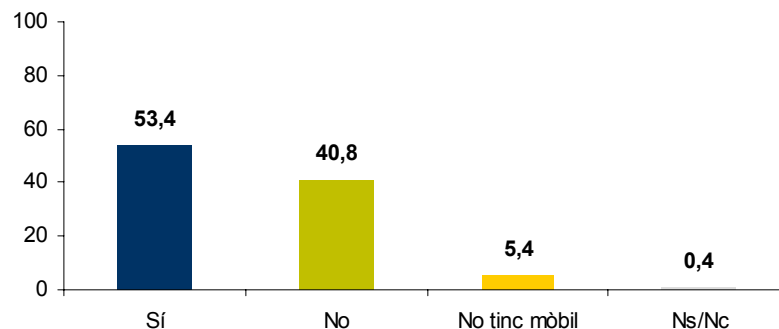


 **ccrtvinteractiva**

Més de la meitat dels catalans podria prescindir del telèfon mòbil, el 40% no podria.

- Un 53,4% dels entrevistats diu que podria prescindir del telèfon mòbil, mentre un 40,8% creu que no podria. Un 5,4% no en té i el 0,4% restant no es posiciona al respecte.
- Els homes, les persones que tenen entre 45 i 59 anys i les nascudes a la resta d'Espanya són les que més diuen que podrien prescindir de telèfon mòbil. Per contra, entre els més joves, els estudiants i els de nacionalitat estrangera incrementen els que no en podrien prescindir. El percentatge dels que no tenen mòbil incrementa entre els majors de 59 anys, les persones amb menor nivell formatiu i conseqüentment els jubilats, pensionistes i mestresses de casa.

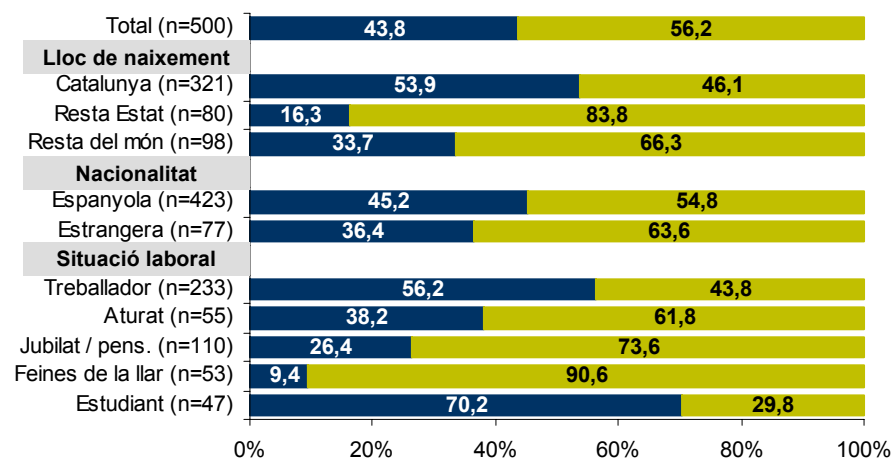
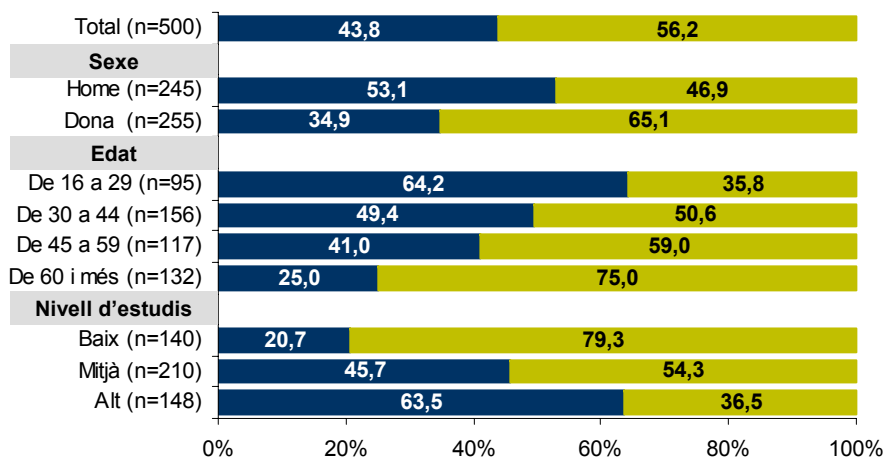
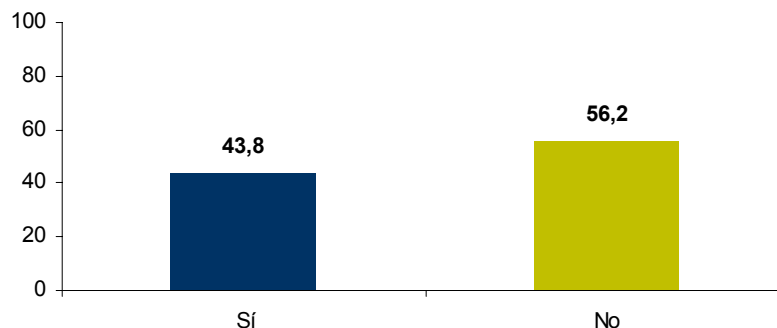
Vostè podria prescindir del telèfon mòbil?



Més de la meitat dels catalans no sap què és un tuit

- Un majoritari 56,2% dels entrevistats no sap què és un tuit, mentre un 43,8% sí ho sap
- Les dones (65,1%) desconeixen més què és un tuit que no pas els homes (46,9%), però sobretot el desconeixement de la paraula tuit està fortament correlacionat amb l'edat dels entrevistats i amb el seu nivell formatiu. Així entre les persones de més edat i a mesura que es redueix el nivell d'estudis dels entrevistats, incrementen notablement els que no coneixen què són els tuits. Conseqüentment, les persones que es dediquen a les tasques de la llar, els jubilats, pensionistes i els nascuts a la resta d'Espanya també desconeixen més la paraula tuit.

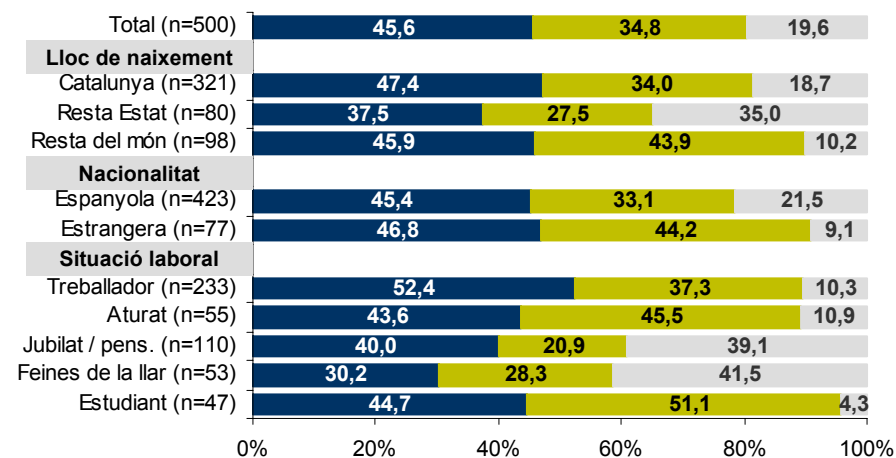
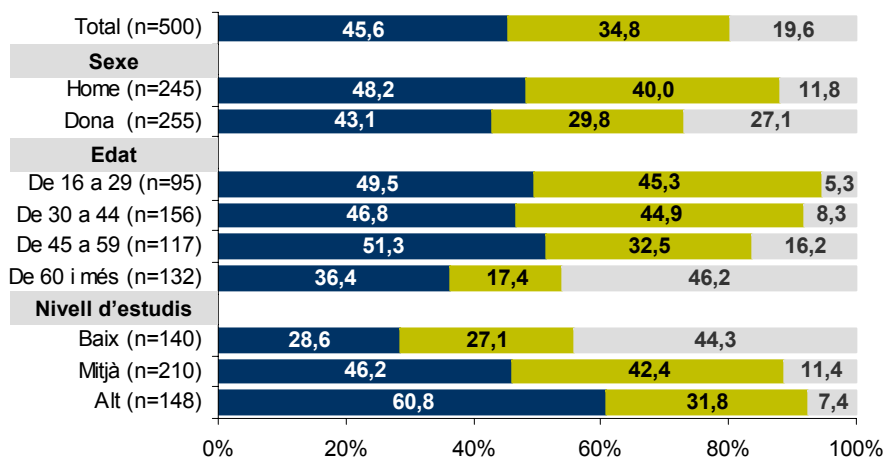
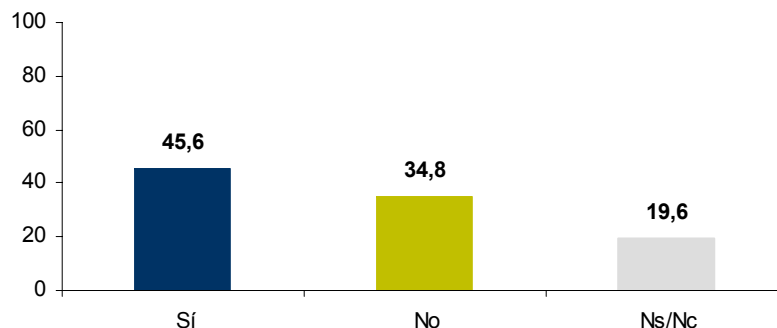
Vostè sap què és un tuit?



Un 45% dels catalans creu que les xarxes socials influeixen en la presa de decisions polítiques.

- Un 45,6% dels entrevistats considera que les xarxes socials influeixen en la presa de decisions polítiques, mentre un 34,8% opina el contrari. Un 19,6% no es posiciona.
- Entre les persones de més formació incrementen notablement els que creuen que les xarxes socials influeixen en les decisions polítiques, però també ho pensen lleugerament més les persones ocupades. La no resposta creix notablement entre els majors de 59 anys, els que tenen menor nivell formatiu, els nascuts a la resta d'Espanya, els jubilats, pensionistes i les mestresses de casa. També és lleugerament més alta entre les dones.

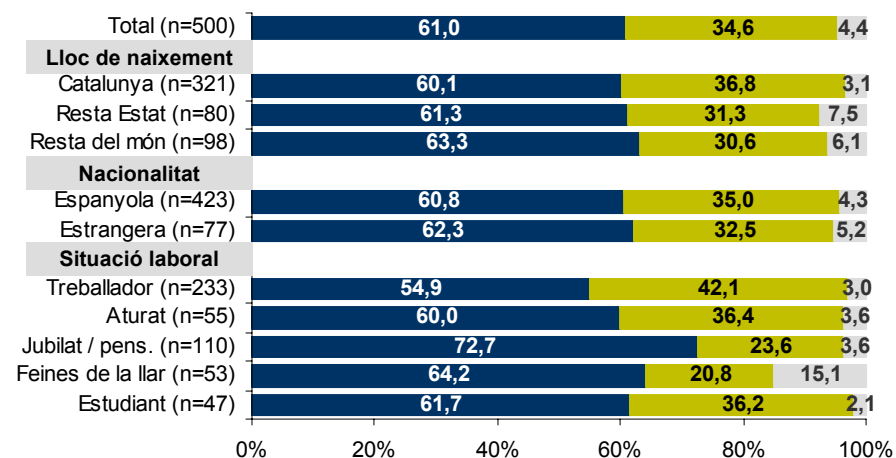
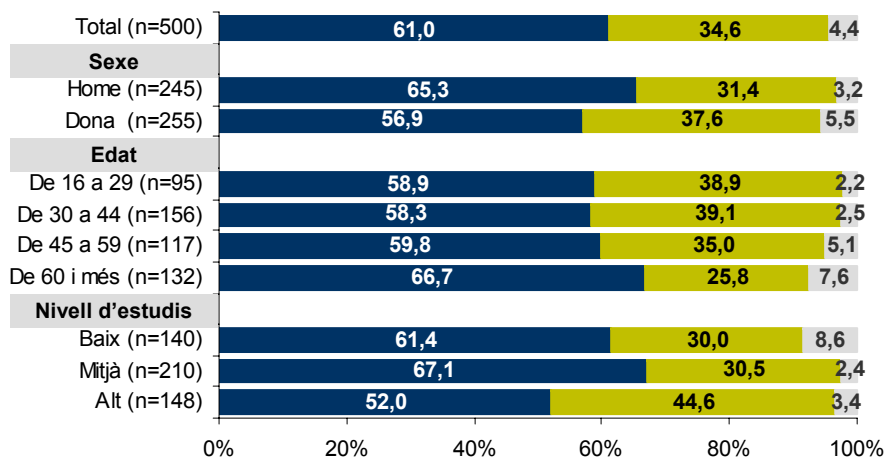
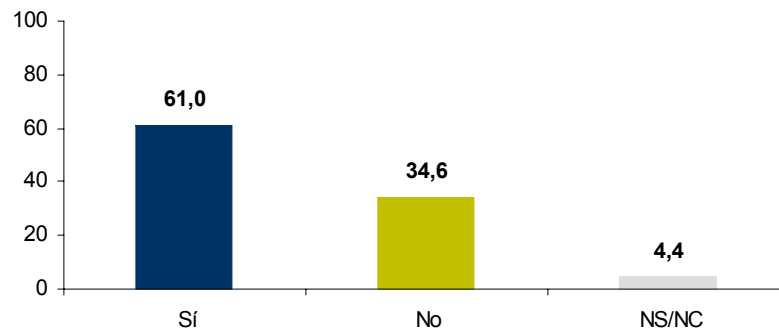
Creu que les xarxes socials (facebook, twitter, etc.) influeixen en la presa de decisions polítiques?



La majoria considera que les tecnologies han de ser una eina prioritària en l'educació

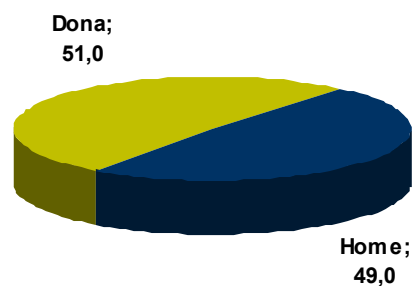
- Un 61,0% d'entrevistats creu que les tecnologies han de ser una eina prioritària en l'educació dels nens i nenes, mentre un 34,6% no creu que hagin de ser-ho. Un 4,4% no es posiciona.
- Es mantenen unes proporcions similars per a tots els segments de població analitzats, tan sols entre les persones de més edat, els que tenen un nivell formatiu mitjà i els jubilats i pensionistes incrementen lleugerament els que consideren que les tecnologies han de ser una eina prioritària en l'educació. Incrementen els que pensen el contrari entre les persones amb estudis universitaris i els ocupats.

Creu que les tecnologies han de ser una eina prioritària en l'educació dels nens i nenes?

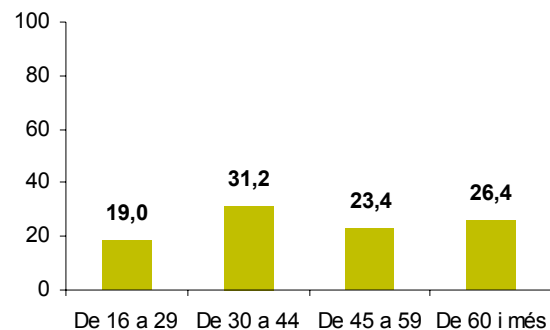


POBLACIÓ ENTREVISTADA I FITXA TÈCNICA

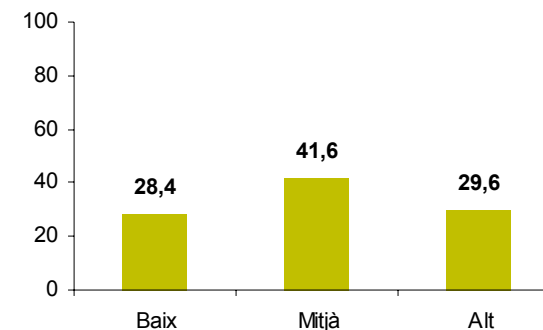
SEXE



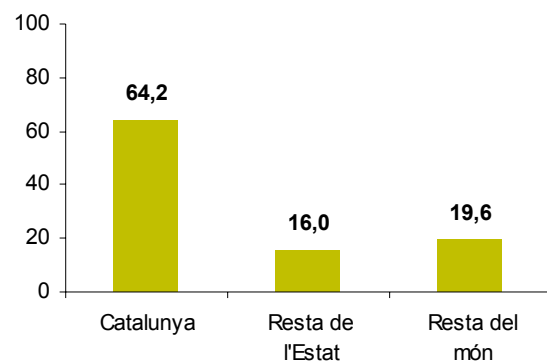
EDAT



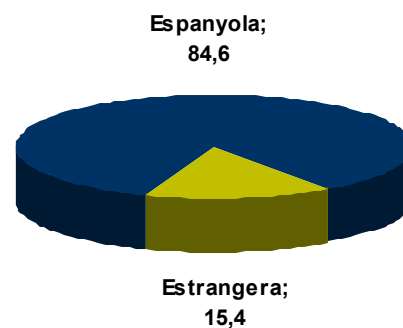
NIVELL D'ESTUDIS



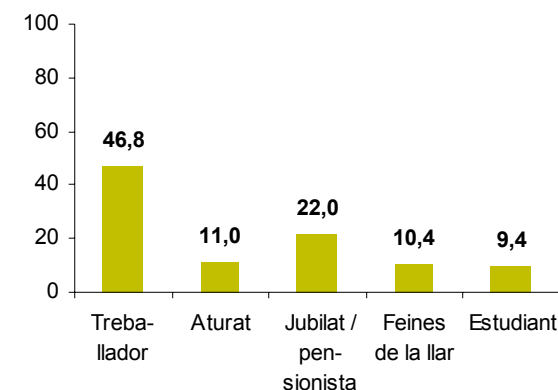
LLOC DE NAIXEMENT



NACIONALITAT



SITUACIÓ LABORAL



FITXA TÈCNICA:

Tècnica d'investigació: Entrevista telefònica assistida per ordinador. **Àmbit geogràfic:** Catalunya. **Univers:** Població de 16 i més anys resident a llars amb telèfon i que porta més d'un any vivint a Catalunya. **Número d'entrevistes:** 500 entrevistes. **Error de la mostra:** $\pm 4,5\%$ per un nivell de confiança del 95,5% i $p=q=0,5$. **Tipus de mostreig:** Estratificat per dimensió de municipi i demarcació provincial. Selecció aleatòria de les llars. Selecció de la persona a entrevistar a partir de quotes creuades de sexe i edat. **El treball de camp s'ha dut a terme el 29 de febrer de 2012.**

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

C/. Llull 102, 4rt. 3a. 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 300 55 22

www.gesop.net

www.twitter.com/_GESOP